

**Progetto di formazione  
finanziaria per gli studenti  
delle scuole superiori**

# **Una Bella Educazione 2**



**LUMSA**  
UNIVERSITÀ

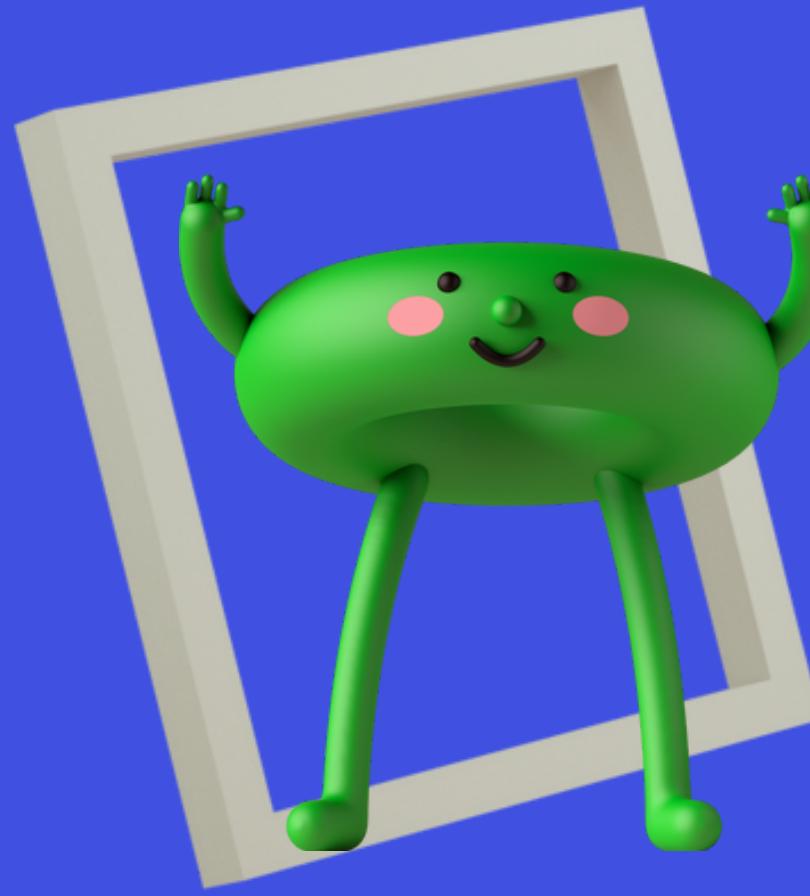
**con il patrocinio di**



ASSOCIAZIONE  
DEI DOCENTI  
DI ECONOMIA  
DEGLI INTERMEDIARI  
E DEI MERCATI  
FINANZIARI  
E FINANZA  
D'IMPRESA

**con il contributo di**

**FONDO SVILUPPO**  
FONDO MUTUALISTICO CONFCOOPERATIVE



Con la seconda edizione di "Una Bella Educazione", la Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (FederLus), in partnership con l'Università LUMSA di Roma e l'Associazione Per La Retorica, prosegue il percorso, avviato lo scorso anno, di promozione **dell'educazione finanziaria nelle scuole**.

Il programma 2023 riguarda 8 scuole e oltre 200 studenti.



## Obiettivi

**1.**

Sensibilizzare i giovani sull'importanza dell'uso responsabile del denaro, fornendo loro elementi conoscitivi e comportamentali per le proprie scelte e poter divinire adulti consapevoli.

**2.**

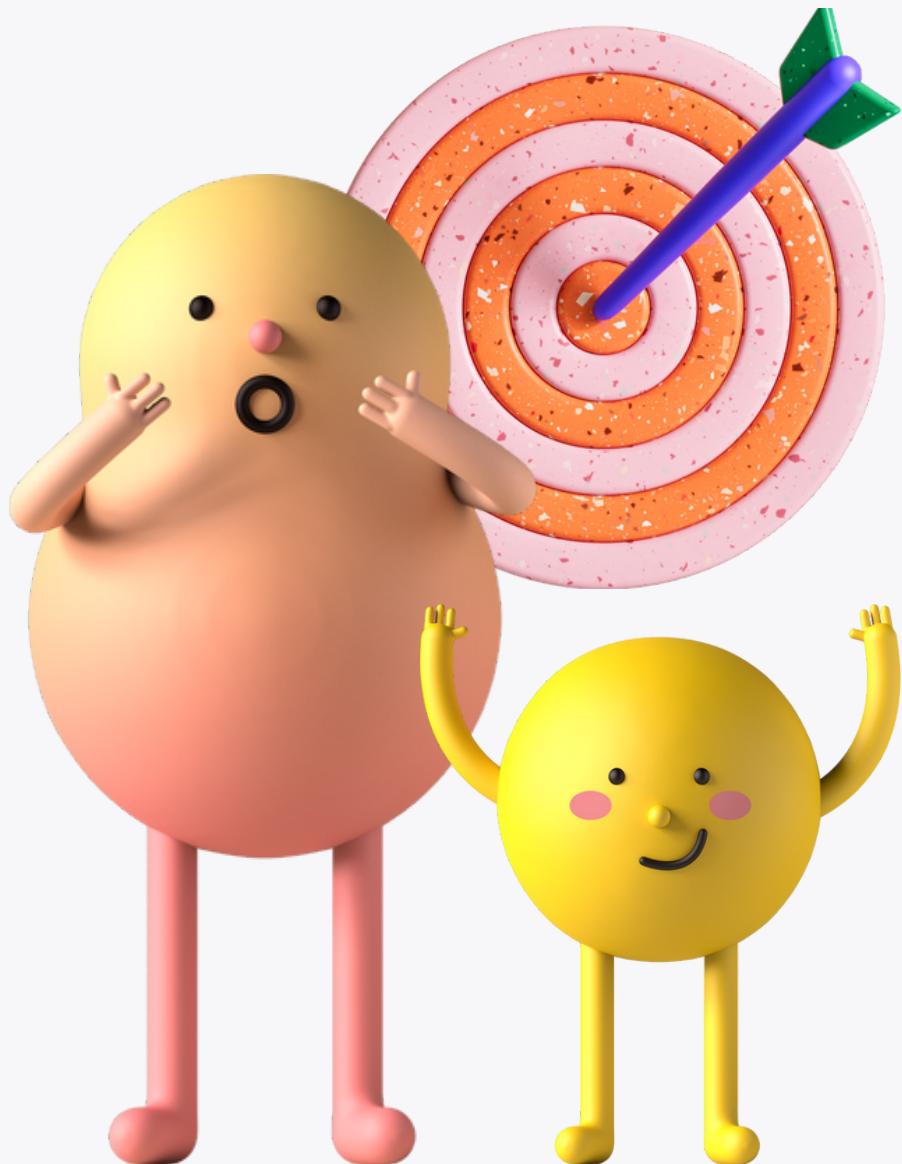
Far conoscere ai ragazzi il mondo della finanza e, in particolare, il credito cooperativo con i valori che lo distinguono basati sulla mutualità e la solidarietà. Una storia di 140 anni al servizio del paese.

**3.**

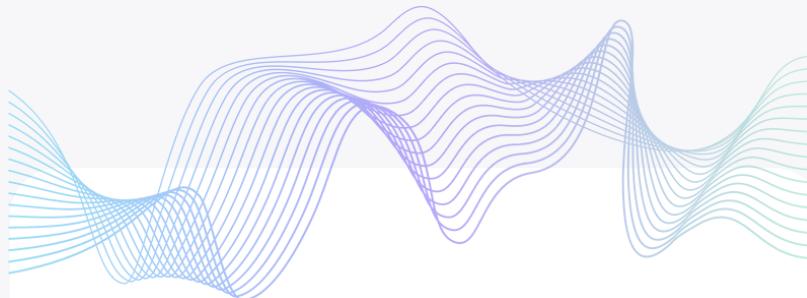
Raggiungimento dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento



# I punti focali del programma formativo

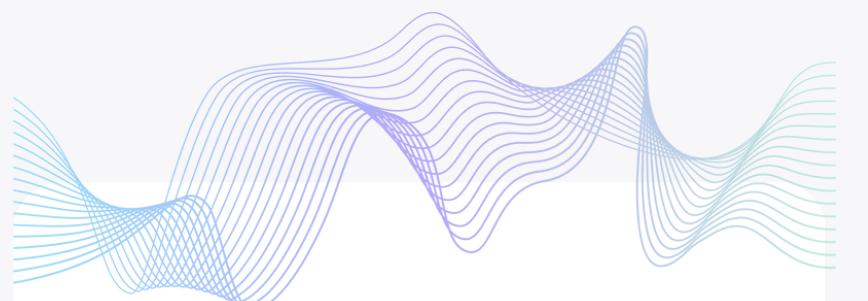


## ORIENTAMENTO



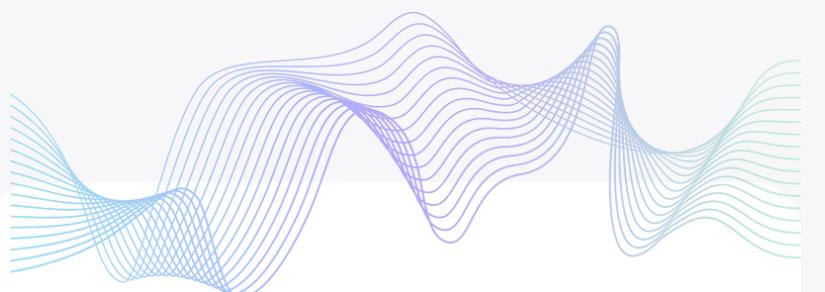
IL PROGRAMMA punta a focalizzare i punti di riferimento tecnici e valoriali, per prendere decisioni finanziarie ben informate, consapevoli e orientate non solo all'interesse del singolo ma anche al bene comune e alla sostenibilità.

## CONOSCENZE COMPETENZE FINANZIARIE DI BASE



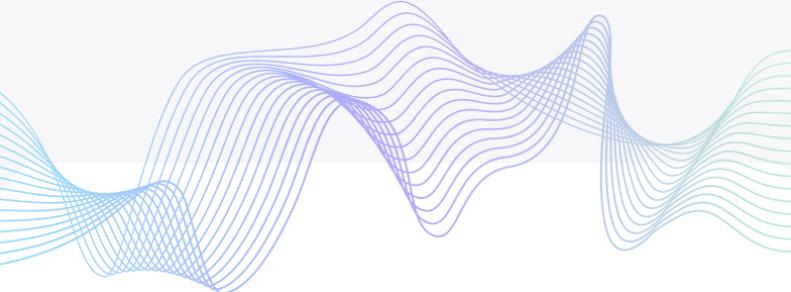
IL PROGRAMMA pone particolare enfasi sulle conoscenze finanziarie di base e la terminologia per comprendere e gestire al meglio le proprie risorse, essendo così in grado di poter dialogare con gli interlocutori.

## LE FINALITÀ



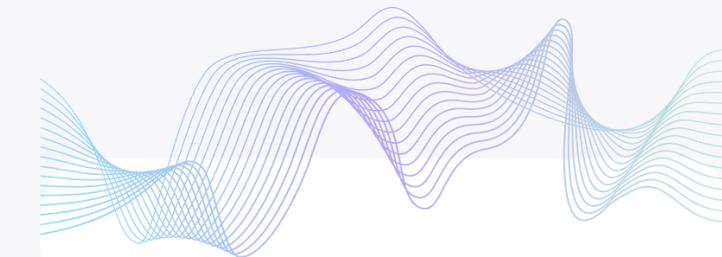
IL PROGRAMMA ha finalità educative oltre che formative, ponendo l'attenzione sul presupposto culturale e valoriale della cooperazione e della fiducia, essenziale per un corretto approccio col mondo finanziario.

## ASCOLTO ATTIVO



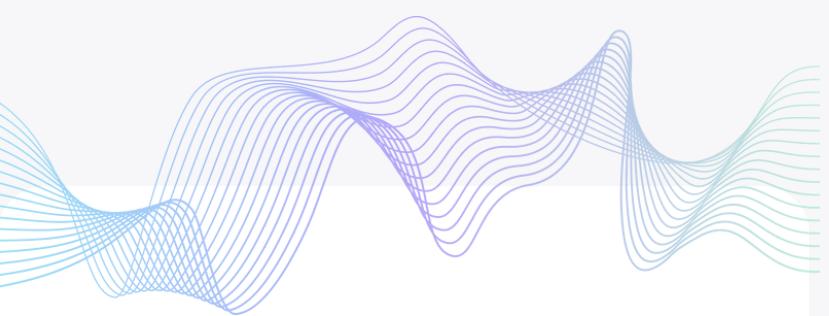
IL PROGRAMMA si basa sul rapporto empatico e positivo con gli studenti, per dare voce e ascoltare le loro aspettative, puntando al loro coinvolgimento propositivo.

## QUESTIONARIO



Gli studenti saranno chiamati a rispondere a un questionario sulle conoscenze e competenze finanziarie, all'inizio e alla fine della settimana di formazione, al fine di valutare l'impatto del PCTO. I risultati aggregati del questionario saranno poi utilizzati per una ricerca scientifica che verrà utilizzata.

## PARTECIPAZIONE ATTIVA



IL PROGRAMMA punta a stimolare la partecipazione attiva, utilizzando strumenti per stimolare la creatività, anche attraverso la realizzazione di piccoli supporti video sui temi dell'educazione finanziaria.

# I contenuti delle lezioni - 1

**lunedì - 4 ore**



**Banca e finanza per una crescita sana**

**Matematica in gioco: perché il gioco d'azzardo non è un buon investimento**

- Questionario per gli studenti di inizio settimana
- Attività delle banche e crisi finanziaria del 2008: la lezione per il presente e il futuro.
- Tendenze attuali del banking, con particolare riferimento al Fintech e alla finanza sostenibile
- I numeri dicono che il gioco d'azzardo non è convieniente!
- Come stimolare la creatività sull'educazione finanziaria: la proposta dei mini-video

**A cura di:**

- Prof. Claudio Giannotti, Università LUMSA
- Prof. Gabriella Foschini, Università LUMSA
- Flavia Trupia, Per La Retorica

**martedì - 4 ore**



**"Rischio o rendimento: amici o nemici?"**

- Gioco di ruolo da parte degli studenti su: " Chi vuol essere Warren Buffet?".
- Investimenti per capire il rendimento e il rischio.
- Simulazione di Excel di calcolo di rendimento e di rischio, per verificare quanto appreso durante il gioco di ruolo, quindi come gestirlo.

**A cura della prof.ssa Gabriella Foschini,  
Università LUMSA**

**mercoledì - 4 ore**



**Andiamo in banca a chiedere un prestito!**

- La sostenibilità del prestito: una sana gestione personale e d'impresa, favorisce un proficuo rapporto con le banche.
- Casi di simulazione che gli studenti potranno svolgere in gruppo.
- Presentazione dell'Università LUMSA, (attività prevista in tutti i PCTO).

**A cura della prof.ssa Lucia Gibilaro,  
Università LUMSA.**

# I contenuti delle lezioni - 2

giovedì - 4 ore



**Quando il gioco d'azzardo non è più un gioco**

**La fiducia e la cooperazione: ingredienti essenziali della buona finanza**

- Caratteristiche della dipendenza da gioco d'azzardo
- Quali sono i fattori di rischio del gioco d'azzardo: conoscerli per difendersi
- I mercati finanziari non possono funzionare bene se mancano fiducia e cooperazione.
- La fiducia e la cooperazione: applicazioni ai mercati finanziari.
- Il gioco della fiducia e il gioco del bene pubblico

**A cura di:**

- **Dott. Eleonora Topino, Università LUMSA**
- **Dott. Matteo Ruberto, Università LUMSA**

venerdì - 4 ore



**La "visione" delle Banche di Credito Cooperativo**

- Le Banche di Credito Cooperativo: una visione civile basata sulla mutualità e lo sviluppo sostenibile.
- Esempi di città, persone e imprese: storie di tutti i giorni che rappresentano una foresta che cresce!
- Presentazione del libro: "Lezioni di una buona finanza - come fare educazione finanziaria cooperativa in modo semplice e coinvolgente"

## ◦ **Conclusioni**

- " I Messaggi forti della settimana: cosa mi porto a casa?"
- " Cosa mi serve per scegliere?"
- La banca che vorrei"
- Questionario per gli studenti di fine settimana
- I risultati della fase creativa: Presentazione dei mini - video

**A cura di:**

- **FederLus**
- **Chiara Piva - Federcasse**
- **Prof. Claudio Giannotti, Università LUMSA**
- **Flavia Trupia, Per La Retorica**



## La Fase Creativa - 1

# Educazione finanziaria attraverso mini video

I ragazzi dovranno realizzare con i propri smart-phone dei minivideo (reel) di massimo 90 secondi in formato verticale su alcuni temi di educazione finanziaria che saranno illustrati loro in modo sintetico e chiaro.

### Come saranno i reel

I ragazzi potranno realizzare i reel come preferiscono. Ad esempio creando «scenette» con dialoghi tra loro oppure con monologhi, usando oggetti di scena per essere più chiari e inserendo immagini all'interno del reel. Potranno accompagnare il reel con una colonna sonora e sottolineare i concetti con scritte in sovraimpressione ed emoticon.

### Come saranno organizzati i ragazzi

Gli alunni saranno suddivisi in gruppi di cinque persone. Ogni gruppo dovrà realizzare un reel di massimo 90 secondi. I gruppi saranno formati con l'aiuto dell'insegnante in aula.

### Su quali temi verranno realizzati i reel?

I reel saranno realizzati su uno tra questi temi proposti. Ogni gruppo sceglierà il suo tema e ogni gruppo realizzerà un solo video.

1. Gioco d'azzardo. Qualcuno ci guadagna davvero?
2. Criptovalute. Ci si può fidare?
3. Comprare uno smartphone a rate. Costa di più?
4. Il concerto di Harry Styles a Reggio Emilia del 22 luglio 2023. Come faccio a risparmiare per comprare i biglietti dello spettacolo e del treno e per dormire in albergo
5. Vendere sneakers online. È un business interessante?

### Da dove prenderanno le informazioni per realizzare i reel

Ognuno dei temi proposti sarà presentato da un docente con una relativa scheda sintetica che sarà poi messa a disposizione degli alunni su Google Drive. Ai ragazzi daremo anche l'indicazione di siti per scaricare e utilizzare musiche e immagini libere da diritti di utilizzo.

### Qual è l'obiettivo

L'obiettivo è coinvolgere i ragazzi direttamente, utilizzando un linguaggio – quello dei reel – che loro conoscono molto bene.



## La Fase Creativa - 2



### Educazione finanziaria con i reel

#### Come usiamo i reel

I reel dei ragazzi saranno pubblicati sugli account social di Federlus. Per questo è fondamentale avere le liberatorie per l'utilizzo delle loro immagini. I gruppi caricheranno i reel su Google Drive. I reel saranno verificati dai responsabili del progetto prima di essere pubblicati.

#### Una commissione giudica il reel migliore

Una commissione di esperti di comunicazione decreterà qual è il reel migliore. Il gruppo riceverà un trofeo e farà un video di «unboxing» che sarà pubblicato sui social di Federlus. L'«unboxing» è un video in cui si apre un regalo o una scatola ed è un'usanza dei social.

#### A cosa ci ispiriamo

La nostra ispirazione sono i video divulgativi sui temi economici realizzati da @Will\_ita su Instagram (account della testata Will Media). Oppure ai video di politica ed economia del giornalista Alessio Balbi su Tik Tok. Vedi gli esempi che seguono.



# Docenti



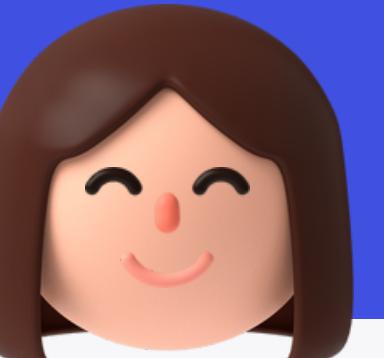
Dott. Maurizio Aletti  
Direttore FederLus



Prof.ssa Gabriella Foschini  
Università LUMSA



Prof. Claudio Giannotti  
Università LUMSA



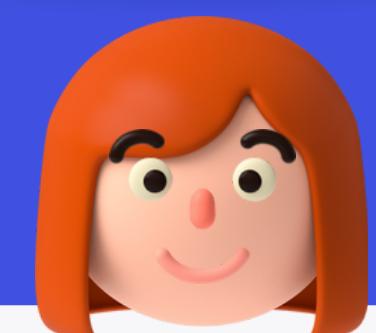
Prof.ssa Lucia Gibilaro  
Università LUMSA



Dott.ssa Chiara Piva  
Referente Formazione  
Federcasse



Dott. Matteo Ruberto  
Università LUMSA



Dott.ssa Flavia Trupia  
Docente e Comunicatrice  
Per La Retorica



Dottoranda Eleonora Topino  
Università LUMSA

# Evento Finale

Giugno 2023

Al termine del ciclo formativo si terrà presso l'università LUMSA di Roma un evento conclusivo in presenza aperto a tutti gli studenti partecipanti.

È prevista la possibilità di collegamento online.

Verrà assegnato il **Premio FederLus per L'Educazione Finanziaria** agli autori del miglior video realizzato in questa seconda edizione di Una Bella Educazione.

Una gradevole occasione per conoscere al meglio il Credito Cooperativo e l'Università LUMSA di Roma.

