

**Rassegna stampa**

**Una bella educazione 4**



## Ragazze e ragazze più consapevoli dei rischi del gioco d'azzardo. Quasi il 90% ha migliorato le abilità di calcolo. Il 70% ha più fiducia nelle banche

*I risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria organizzato da Università LUMSA e FederLUS, rivolto ai giovani liceali di Lazio e Umbria*



3 Minuti di Lettura

mercoledì 28 maggio 2025, 18:50  
Read in English



Articolo riservato agli abbonati premium

Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università LUMSA di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di “Una bella educazione” ha coinvolto quest’anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l’attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell’intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d’azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l’educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l’analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d’azzardo, criptovalute e mutui. All’edizione di quest’anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l’IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di BCC Spello e Velino, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l’IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l’Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di BCC Roma, l’IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso BCC Colli Albani e l’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a BCC Circeo e Privernate.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d’azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D’Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.





© RIPRODUZIONE RISERVATA





# Ragazze e ragazze più consapevoli dei rischi del gioco d'azzardo. Quasi il 90% ha migliorato le abilità di calcolo. Il 70% ha più fiducia nelle banche

*I risultati di "Una bella educazione 4", il corso di educazione finanziaria organizzato da Università LUMSA e FederLUS, rivolto ai giovani liceali di Lazio e Umbria*



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di "Una bella educazione 4", il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università LUMSA di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di "Una bella educazione" ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.



sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. “Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui. All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di BCC Spello e Velino, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di BCC Roma, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso BCC Colli Albani e l'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a BCC Circeo e Privernate.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.



Ultimo aggiornamento: mercoledì 28 maggio 2025, 18:50

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## DALLA HOME



GARLASCO

Andrea Sempio: «Gli inquirenti erano dalla mia parte». Le intercettazioni del 2007, i gravi errori di trascrizione, i legami con il Santuario della Bozzola



## LE PIÙ CONDIVISE



# Ragazze e ragazze più consapevoli dei rischi del gioco d'azzardo. Quasi il 90% ha migliorato le abilità di calcolo. Il 70% ha più fiducia nelle banche

*I risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria organizzato da Università LUMSA e FederLUS, rivolto ai giovani liceali di Lazio e Umbria*



**M** ARTICOLO RISERVATO AGLI ABBONATI PREMIUM

mercoledì 28 maggio 2025, 18:50

3 Minuti di Lettura

- f** Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha
- X** migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la
- ☑** totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università LUMSA di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di “Una bella educazione” ha coinvolto quest’anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l’attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell’intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d’azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. “Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l’educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l’analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d’azzardo, criptovalute e mutui. All’edizione di quest’anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l’IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di BCC Spello e Velino, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l’IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l’Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di BCC Roma, l’IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso BCC Colli Albani e l’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a BCC Circeo e Privernate.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d’azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D’Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.



## ROMA

Mercoledì 4 Giugno - agg. 10:49

## Ragazze e ragazze più consapevoli dei rischi del gioco d'azzardo. Quasi il 90% ha migliorato le abilità di calcolo. Il 70% ha più fiducia nelle banche

*I risultati di "Una bella educazione 4", il corso di educazione finanziaria organizzato da Università LUMSA e FederLUS, rivolto ai giovani liceali di Lazio e Umbria*

mercoledì 28 maggio 2025



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di "Una bella educazione 4", il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università LUMSA di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di "Una bella educazione" ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del





contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. “Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l’educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l’analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d’azzardo, criptovalute e mutui. All’edizione di quest’anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l’IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di BCC Spello e Velino, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l’IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l’Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di BCC Roma, l’IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso BCC Colli Albani e l’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a BCC Circeo e Privernate.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d’azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D’Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Ragazze e ragazze più consapevoli dei rischi del gioco d'azzardo. Quasi il 90% ha migliorato le abilità di calcolo. Il 70% ha più fiducia nelle banche

*I risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria organizzato da Università LUMSA e FederLUS, rivolto ai giovani liceali di Lazio e Umbria*



RISERVATO AGLI ABBONATI PREMIUM

mercoledì 28 maggio 2025, 18:50

🕒 3 Minuti di Lettura

Condividi ➦

Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università LUMSA di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.



L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di "Una bella educazione" ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. "Una bella educazione" si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo,



criptovalute e mutui. All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di BCC Spello e Velino, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IISS "Giorgio Ambrosoli" di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di BCC Roma, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso BCC Colli Albani e l'Istituto Omnicomprensivo "Giulio Cesare" di Sabaudia, insieme a BCC Circeo e Privernate.

Il Premio FederLUS "Una Bella Educazione 2025", dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo "Giulio Cesare" di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

COMPRESSE NEL TUO ABBONAMENTO



**Furto di macchinari alla Biesse per allestire una officina clandestina: nei guai due dipendenti**



**Benvenuti a San Benedetto sulla nuova rotatoria all'ingresso sud. Ecco chi è lo sponsor che paga tutto (per 10 anni)**



**La 500 d'epoca sparisce dalla villa: ritrovata dalla proprietaria-007, in due a processo**



**Botte nel cortile dell'università di Ancona, uno studente di Economia all'ospedale**



**Antenne, che bagarre. I residenti in Consiglio comunale: «Fermatevi, si muore»**



**È un pullulare di cantieri rivoluzione da 300 milioni per cambiare volto alla città**

PIU' LETTE

IL RICORDO

**1** Arianna David e l'amore per Giorgio Faletti: «Avevo 19 anni, lui 42. Mia madre piangeva e così decisi di lasciarlo»

LA DENUNCIA

**2** Camperisti presi a sassate dai baby bulli: «Notti da incubo, ecco come erano vestiti: genitori, li riconoscete?»

LA TRAGEDIA

**3** L'auto sbanda, si ribalta e finisce in un canale: muore papà di 56 anni schiacciato sotto la Panda

ALLARME SICUREZZA

**4** Movida fuori controllo, vetri rotti e schiamazzi. Così Levante rischia di perdere i clienti

INTERVISTA

**5** Lucrezia Lante della Rovere: «A casa con mamma Marina Ripa di Meana giravano pistole e droga. Luca Barbareschi? Un amore trasgressivo»

LO CHOC

**6** Perde il controllo dell'auto, si ribalta e finisce nel canale: Andrea





# Ragazze e ragazze più consapevoli dei rischi del gioco d'azzardo. Quasi il 90% ha migliorato le abilità di calcolo. Il 70% ha più fiducia nelle banche

*I risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria organizzato da Università LUMSA e FederLUS, rivolto ai giovani liceali di Lazio e Umbria*



RISERVATO AGLI ABBONATI PREMIUM

mercoledì 28 maggio 2025, 18:50

🕒 3 Minuti di Lettura

Condividi ➦

Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università LUMSA di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

adv

La quarta edizione di "Una bella educazione" ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. "Una bella educazione" si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui. All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di BCC Spello e Velino, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS "Giorgio Ambrosoli" di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di BCC Roma,



l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso BCC Colli Albani e l'Istituto Omnicomprensivo "Giulio Cesare" di Sabaudia, insieme a BCC Circeo e Privernate.

Il Premio FederLUS "Una Bella Educazione 2025", dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo "Giulio Cesare" di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

COMPRESSE NEL TUO ABBONAMENTO



Nuova ma abbandonata, la sede ora è nel degrado. Lo spreco del Consorzio di bonifica



Auto sulle strisce, sugli scivoli e anche sui marciapiedi: viaggio nella sosta incivile



Fondazione Teatro Verdi, Torch presidente



Schlein a Bari: «I referendum un'occasione contro le disuguaglianze»

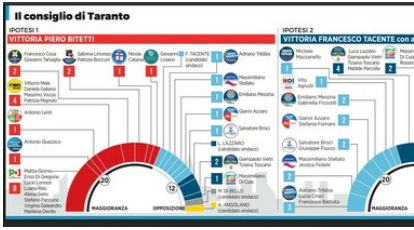


Tamburi, tra ciminiera e rifiuti per strada. Un rione abbandonato a se stesso

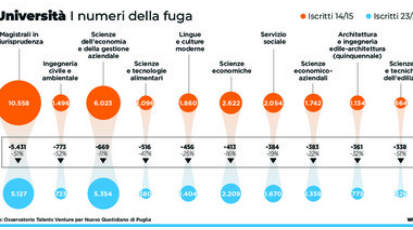


Reati in diminuzione ma crescono lo spaccio e le truffe agli anziani

SCELTE PER TE



Apparentamenti e non, le due proiezioni del consiglio comunale: ecco come cambiano gli scenari



Università, quali sono i corsi che perdono più studenti in Puglia? Flop Giurisprudenza e Ingegneria



La Puglia terra di tartufo: «Presenti tutte le 9 varianti. Risorsa per il turismo»

PIU' LETTE

- ATTUALITÀ**  
**1** Poste Italiane, sciopero nazionale il 3 giugno: disagi in vista. Slitta il pagamento delle pensioni
- SCHEDA**  
**2** Serie A 2025/26: gli allenatori squadra per squadra. Il Lecce aspetta Giampaolo, rebus Baroni, Chivu ha mercato
- SALENTO**  
**3** Tragedia sull'asfalto: muore motociclista 62enne, grave la moglie
- LECCE**  
**4** Gallipoli: bikini e tacco 12, shopping nel centro storico. Estate, partenza choc in riva allo Ionio
- SALENTO**  
**5** Aggressione in casa: 21enne fragile picchiato per dei messaggi, poi il tentato suicidio
- LECCE**  
**6** Scontro auto-moto sulla provinciale: 46enne in Rianimazione

Quotidiano di Puglia



© 2025 Quotidiano Di Puglia - C.F. e P. IVA 05501101009

Contatti   Informazioni Legali   Privacy Policy   Cookie Policy   Preferenze cookie



FINANZA

# Scuole: Federlus e Lumsa, studenti più consapevoli del rischio del gioco d'azzardo con il corso "Una bella educazione 4"

28 Maggio 2025 @ 12:16

*(Foto Lumsa)*

Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo. Sono questi i risultati di "Una bella educazione 4", il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da Federlus-Federazione delle Banche di Credito cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università Lumsa di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di "Una bella educazione" ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle Bcc socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

"Una bella educazione" si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le Bcc del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di Federlus, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.





UNIVERSITÀ

# Federlus e Lumsa, studenti più consapevoli



## Il corso “Una bella educazione 4” ha coinvolto 173 studenti sull’educazione finanziaria e il contrasto all’azzardo

29 Maggio 2025

Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d’azzardo. Sono questi i risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da Federlus-Federazione delle Banche di Credito cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l’Università Lumsa di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L’iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l’obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l’uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di “Una bella educazione” ha coinvolto quest’anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle Bcc socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti. Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l’attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell’intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d’azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le Bcc del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.





formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l’analisi di 152 questionari. A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di Federlus, su temi affrontati durante il corso, come gioco d’azzardo, criptovalute e mutui.

Il Premio Federlus “Una bella educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all’Istituto omnicompresivo “Giulio Cesare” di Sabaudia con il reel sul tema del gioco d’azzardo. Il video è stato realizzato dalle studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D’Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

Sir, 28 maggio 2025

(Foto Lumsa)

TEMA DI CHIESACATTOLICA.IT

SCUOLA E UNIVERSITÀ

TEMI

UNIVERSITÀ

CONDIVIDI



Invia



Stampa



Facebook



Twitter





CRONACA

# Come i giovani stanno affrontando con maggiore consapevolezza i rischi del gioco d'azzardo, migliorando competenze e fiducia financeira

Publicato 4 secondi fa il 28 Maggio 2025 - 19:30  
Di **Nicola De Nardo**

**Diventa Blogger**

Ti piace esprimere  
tua opinione  
passione per  
scrittura? Qui  
la tua occasione  
far sentire la  
voce e condividere  
le tue idee con  
migliaia di lettori

Per informazioni  
per saperne di più  
contattaci

LE UI

CRO

Co  
aff  
ma  
co  
del  
mi  
e fi

CRO

Mi  
mi  
sp

CRO

Da  
pic  
col



**Educazione Finanziaria Che Cambia Vite Hai mai immaginato che un corso possa trasformare il modo in cui i giovani vedono il denaro e il rischio? Scopri i risultati sbalorditivi di "Una Bella Educazione 4" che stanno rivoluzionando le competenze finanziarie degli studenti!**

**Risultati Sbalorditivi**

Cosa succede quando gli studenti si tuffano nel mondo della finanza? Oltre il 40% ha potenziato le proprie conoscenze finanziarie, più del 70% ora nutre maggior fiducia nelle banche, e quasi il 90% ha affinato le abilità di calcolo, la padronanza dei prodotti bancari di base e i segreti del credito cooperativo e del microcredito. Ma non è tutto: quasi tutti i partecipanti sono ora più consapevoli dei pericoli del gioco d'azzardo. Questi numeri ti faranno riflettere su quanto i giovani possano evolversi con il giusto stimolo!

## Il Corso che Sta Facendo la Differenza

Immagina un'iniziativa che rende l'educazione finanziaria divertente e accessibile: "Una Bella Educazione 4" è organizzata da FederLUS, in collaborazione con l'Università LUMSA di Roma e con il supporto di Fondo Sviluppo. Rivolta agli studenti delle scuole superiori, questa edizione mira a coltivare una cultura del risparmio e un uso responsabile del denaro, fornendo gli strumenti per navigare con sicurezza nel mondo finanziario. Potresti essere sorpreso da quanto sia efficace!

## Studenti e Attività Coinvolgenti

Curioso di sapere chi ha partecipato? Quest'anno, ben 173 studenti di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole selezionate dalle BCC socie di FederLUS, hanno preso parte al percorso. Dal marzo al maggio 2025, con lezioni online e in presenza, hanno guadagnato crediti formativi esplorando temi come il risparmio, le banche, i rischi degli investimenti, l'intelligenza artificiale, la sostenibilità, le criptovalute e la blockchain. E non dimenticare il focus sul credito cooperativo, con i suoi valori di mutualità e solidarietà che legano le comunità!

## Competenze e Opportunità per i Giovani

Pensi che l'educazione finanziaria sia noiosa? Pensa di nuovo! Questo progetto usa un linguaggio semplice e accattivante per aiutare ragazze e ragazzi a sviluppare competenze pratiche, riconoscendo opportunità e rischi. Grazie all'analisi di 152 questionari, i progressi sono stati misurati dall'inizio alla fine, dimostrando come questi giovani stiano diventando adulti più informati e pronti alle sfide del mondo reale.

## Creatività e il Premio da Non Perdere

E se ti dicessimo che i partecipanti hanno creato contenuti virali? Le classi sono state divise in gruppi per realizzare reel di 60 secondi su Instagram, focalizzati su temi come il gioco d'azzardo, le criptovalute e i mutui. Le scuole coinvolte includono il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno, l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, il Liceo Classico Q. Visconti di Roma e altre, grazie al supporto delle BCC associate. Il clou? Il Premio FederLUS 2025 è andato all'Istituto Omnicomprensivo "Giulio Cesare" di Sabaudia per un reel sul gioco d'azzardo, realizzato dalle talentuose Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava. Non è incredibile come l'educazione si stia evolvendo?

**ARGOMENTI CORRELATI:** #EDUCAZIONEFINANZIARIA #GIOVANI

**DA NON PERDERE**  
 **Mio figlio terrorizzato: il mistero dello iPhone spento**

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*





# FederLUS e Università LUMSA: più competenze finanziarie, fiducia nelle banche e consapevolezza dei rischi del gioco d'azzardo.

*Sono i risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria organizzato da FederLUS e Università LUMSA, rivolto ai giovani liceali.*

Da **La Redazione** - 27 Maggio 2025



**Coinvolti oltre 170 ragazze e ragazzi, di 7 scuole superiori di Lazio e Umbria.**

Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi derivanti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di “Una bella educazione 4”, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l' **Università LUMSA di Roma** e con il contributo di **Fondo Sviluppo**.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di “Una bella educazione” ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle società BCC, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l’analisi di 152 questionari.



A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d’azzardo, criptovalute e mutui.

All’edizione di quest’anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l’IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino** , il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l’IISS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l’Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma** , l’IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso **BCC Colli Albani** e l’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a **BCC Circeo e Privernate**.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d’azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D’Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

**Federlus** è la Federazione delle BCC di Lazio Umbria Sardegna, fondata nel 1967 per rappresentare, sotto il profilo associativo e istituzionale, le BCC associate. Alla FederLUS aderiscono 13 banche di credito cooperativo, di cui 8 sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e 5 al Gruppo bancario cooperativo Cassa Centrale.

*Nello svolgimento della propria attività FederLUS opera secondo i principi della solidarietà e della mutualità, e promuove il consolidamento del rapporto che le BCC associate intrattengono con le comunità locali di cui sono espressione, nonché, con amministrazioni e istituzioni pubbliche, enti, organismi e associazioni/organizzazioni di categoria; lo sviluppo delle BCC associate mediante l’esercizio di attività di interesse comune, di rappresentanza, assistenza, consulenza ed erogazione di servizi e la formazione continua sui valori dell’identità cooperativa; la coerenza sostanziale e la costante qualificazione della natura di cooperativa a mutualità prevalente delle BCC associate.*

Download PDF

La Redazione

COMUNICATO STAMPA

# FederLUS e Università LUMSA: Una Bella Educazione finanziaria per liceali

27.05.2025 - h 16:07

4' di lettura

22



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di *“Una bella educazione 4”*, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l'**Università LUMSA di Roma** e con il contributo di **Fondo Sviluppo**.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di *“Una bella educazione”* ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della



blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.

All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino**, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma**, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso **BCC Colli Albani** e l'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a **BCC Circeo e Privernate**.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

**Federlus** è la Federazione delle BCC di Lazio Umbria Sardegna, fondata nel 1967 per rappresentare, sotto il profilo associativo e istituzionale, le BCC associate. Alla FederLUS aderiscono 13 banche di credito cooperativo, di cui 8 sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e 5 al Gruppo bancario cooperativo Cassa Centrale.

Nello svolgimento della propria attività FederLUS opera secondo i principi della solidarietà e della mutualità, e promuove il consolidamento del rapporto che le BCC associate intrattengono con le comunità locali di cui sono espressione, nonché, con amministrazioni e istituzioni pubbliche, enti, organismi e associazioni/organizzazioni di

*categoria; lo sviluppo delle BCC associate mediante l'esercizio di attività di interesse comune, di rappresentanza, assistenza, consulenza ed erogazione di servizi e la formazione continua sui valori dell'identità cooperativa; la coerenza sostanziale e la costante qualificazione della natura di cooperativa a mutualità prevalente delle BCC associate.*



*È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite:*

**[Whatsapp](#) | [Telegram](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Mastodon](#) | [Threads](#) | [Linkedin](#)**

***Iscriviti ai nostri canali per ricevere le notizie in tempo reale.***

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 27-05-2025 alle 16:07 sul giornale del 28 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:  
**<https://vivere.me/fWrx>**

# Commenti

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).

Vivere Roma supplemento di Vivere Marche, testata edita da Youdo SRL. Direttore editoriale **Mario Cambi**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
Redazione: +39 338 763 4009.  
[Informativa sulla Privacy](#).  
[Accedi](#) | Pagina generata in 0.02 secondi

COMUNICATO STAMPA

# FederLUS e Università LUMSA: Una Bella Educazione finanziaria per liceali

27.05.2025 - h 16:07

4' di lettura

24



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di *“Una bella educazione 4”*, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l'**Università LUMSA di Roma** e con il contributo di **Fondo Sviluppo**.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di *“Una bella educazione”* ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della



blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.

All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino**, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma**, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso **BCC Colli Albani** e l'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a **BCC Circeo e Privernate**.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

**Federlus** è la Federazione delle BCC di Lazio Umbria Sardegna, fondata nel 1967 per rappresentare, sotto il profilo associativo e istituzionale, le BCC associate. Alla FederLUS aderiscono 13 banche di credito cooperativo, di cui 8 sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e 5 al Gruppo bancario cooperativo Cassa Centrale.

Nello svolgimento della propria attività FederLUS opera secondo i principi della solidarietà e della mutualità, e promuove il consolidamento del rapporto che le BCC associate intrattengono con le comunità locali di cui sono espressione, nonché, con amministrazioni e istituzioni pubbliche, enti, organismi e associazioni/organizzazioni di

*categoria; lo sviluppo delle BCC associate mediante l’esercizio di attività di interesse comune, di rappresentanza, assistenza, consulenza ed erogazione di servizi e la formazione continua sui valori dell’identità cooperativa; la coerenza sostanziale e la costante qualificazione della natura di cooperativa a mutualità prevalente delle BCC associate.*

**Vivere Lazio** è su **Facebook** (clicca [QUI](#)) e **Telegram** (clicca [QUI](#)).

**Iscriviti per ricevere le notizie in tempo reale!**

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 27-05-2025 alle 16:07 sul giornale del [28 maggio 2025](#) - [24](#) letture

SHORT LINK:  
[\*\*https://vivere.me/fWrx\*\*](https://vivere.me/fWrx)

## Commenti

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).



Vivere Lazio, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.  
[Informativa sulla Privacy](#).  
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.  
[Accedi](#) | Pagina generata in 0.00 secondi

COMUNICATO STAMPA

# FederLUS-LUMSA: anche il Liceo Marconi di Foligno al progetto di educazione finanziaria per giovani

27.05.2025 - h 16:07

4' di lettura

28



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di *“Una bella educazione 4”*, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l'**Università LUMSA di Roma** e con il contributo di **Fondo Sviluppo**.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di *“Una bella educazione”* ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.



Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.

All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino**, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma**, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso **BCC Colli Albani** e l'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a **BCC Circeo e Privernate**.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

**Federlus** è la Federazione delle BCC di Lazio Umbria Sardegna, fondata nel 1967 per rappresentare, sotto il profilo associativo e istituzionale, le BCC associate. Alla FederLUS aderiscono 13 banche di credito cooperativo, di cui 8 sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e 5 al Gruppo bancario cooperativo Cassa Centrale.

*Nello svolgimento della propria attività FederLUS opera secondo i principi della solidarietà e della mutualità, e promuove il consolidamento del rapporto che le BCC associate intrattengono con le comunità locali di cui sono espressione, nonché, con amministrazioni e istituzioni pubbliche, enti, organismi e associazioni/organizzazioni di categoria; lo sviluppo delle BCC associate mediante l'esercizio di attività di interesse comune, di rappresentanza, assistenza, consulenza ed erogazione di servizi e la formazione continua sui valori dell'identità cooperativa; la coerenza sostanziale e la costante qualificazione della natura di cooperativa a mutualità prevalente delle BCC associate.*

Social

Per **Vivere Foligno** è attivo il servizio di notizie **in tempo reale** anche su:

[Facebook](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#) | [X](#) | [LinkedIn](#)

**Clicca e iscriviti!**

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 27-05-2025 alle 16:07 sul giornale del 28 maggio 2025 - 28 letture

SHORT LINK:  
<https://vivere.me/fWrB>

Commenti

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).



Vivere Foligno, supplemento di Vivere Senigallia, testata edita da Edizioni Vivere SRL.Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007.Redazione: Via Carracci 4 60019 Senigallia AN Tel. 071.7921452.Progetto grafico: [Ilaria Paolucci](#).Webmaster: [Roberto Posanzini](#).  
RSS: <http://feeds.feedburner.com/viverefoligno>. [Informativa sulla Privacy](#).  
Pubblicità: Michele Pinto 380.6026026.  
[Accedi](#) | Pagina generata in 0.01 secondi

COMUNICATO STAMPA

# FederLUS-LUMSA: anche il Liceo Marconi di Foligno al progetto di educazione finanziaria per giovani

27.05.2025 - h 16:07

4' di lettura

26



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di *“Una bella educazione 4”*, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l'**Università LUMSA di Roma** e con il contributo di **Fondo Sviluppo**.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di *“Una bella educazione”* ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della



blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.

All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino**, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma**, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso **BCC Colli Albani** e l'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a **BCC Circeo e Privernate**.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

**Federlus** è la Federazione delle BCC di Lazio Umbria Sardegna, fondata nel 1967 per rappresentare, sotto il profilo associativo e istituzionale, le BCC associate. Alla FederLUS aderiscono 13 banche di credito cooperativo, di cui 8 sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e 5 al Gruppo bancario cooperativo Cassa Centrale.

Nello svolgimento della propria attività FederLUS opera secondo i principi della solidarietà e della mutualità, e promuove il consolidamento del rapporto che le BCC associate intrattengono con le comunità locali di cui sono espressione, nonché, con amministrazioni e istituzioni pubbliche, enti, organismi e associazioni/organizzazioni di

*categoria; lo sviluppo delle BCC associate mediante l'esercizio di attività di interesse comune, di rappresentanza, assistenza, consulenza ed erogazione di servizi e la formazione continua sui valori dell'identità cooperativa; la coerenza sostanziale e la costante qualificazione della natura di cooperativa a mutualità prevalente delle BCC associate.*

## Social

Per **Vivere Gubbio** è attivo il servizio di notizie **in tempo reale** anche su:

[Facebook](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [Mastodon](#)

**Clicca e iscriviti!**

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 27-05-2025 alle 16:07 sul giornale del 28 maggio 2025 - 26 letture

SHORT LINK:  
**<https://vivere.me/fWrA>**

## Commenti

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).

Vivere Gubbio, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
Redazione: Via Mamiani 22/24 Senigallia AN Tel. 071.7921452.  
Webmaster: [Roberto Posanzini](#).  
RSS: <http://www.viveregubbio.it/rss/38/rss.xml>. [Informativa sulla Privacy](#).  
Pubblicità: **Pubblicelli** 342.9343829  
[Accedi](#) | Pagina generata in 0.02 secondi

COMUNICATO STAMPA

# FederLUS-LUMSA: anche il Liceo Marconi di Foligno al progetto di educazione finanziaria per giovani

27.05.2025 - h 16:07

4' di lettura

26



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di *“Una bella educazione 4”*, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l'**Università LUMSA di Roma** e con il contributo di **Fondo Sviluppo**.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di *“Una bella educazione”* ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della



blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.

All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino**, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma**, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso **BCC Colli Albani** e l'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a **BCC Circeo e Privernate**.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

**Federlus** è la Federazione delle BCC di Lazio Umbria Sardegna, fondata nel 1967 per rappresentare, sotto il profilo associativo e istituzionale, le BCC associate. Alla FederLUS aderiscono 13 banche di credito cooperativo, di cui 8 sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e 5 al Gruppo bancario cooperativo Cassa Centrale.

Nello svolgimento della propria attività FederLUS opera secondo i principi della solidarietà e della mutualità, e promuove il consolidamento del rapporto che le BCC associate intrattengono con le comunità locali di cui sono espressione, nonché, con amministrazioni e istituzioni pubbliche, enti, organismi e associazioni/organizzazioni di

*categoria; lo sviluppo delle BCC associate mediante l'esercizio di attività di interesse comune, di rappresentanza, assistenza, consulenza ed erogazione di servizi e la formazione continua sui valori dell'identità cooperativa; la coerenza sostanziale e la costante qualificazione della natura di cooperativa a mutualità prevalente delle BCC associate.*

## Social

Per **Vivere Assisi** è attivo il servizio di notizie **in tempo reale** anche su:

[Facebook](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [Mastodon](#)

**Clicca e iscriviti!**

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 27-05-2025 alle 16:07 sul giornale del 28 maggio 2025 - 26 letture

SHORT LINK:  
**<https://vivere.me/fWrA>**

## Commenti

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).

Vivere Umbria, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.  
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.  
RSS: <http://feeds.feedburner.com/vivereumbria>. [Informativa sulla Privacy](#).  
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.  
[Accedi](#) | Pagina generata in 0.02 secondi

COMUNICATO STAMPA

# FederLUS e Università LUMSA: Una Bella Educazione finanziaria per liceali

27.05.2025 - h 16:07

4' di lettura

5



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di *“Una bella educazione 4”*, il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLUS-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l'**Università LUMSA di Roma** e con il contributo di **Fondo Sviluppo**.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di *“Una bella educazione”* ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della



blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

“Una bella educazione” si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.

A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.

All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino**, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS “Giorgio Ambrosoli” di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma**, l'IIS M.Amari-P.Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso **BCC Colli Albani** e l'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia, insieme a **BCC Circeo e Privernate**.

Il Premio FederLUS “Una Bella Educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia (Dirigente scolastico prof.ssa Miriana Zannella; referente PCTO prof. Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle seguenti studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

**Federlus** è la Federazione delle BCC di Lazio Umbria Sardegna, fondata nel 1967 per rappresentare, sotto il profilo associativo e istituzionale, le BCC associate. Alla FederLUS aderiscono 13 banche di credito cooperativo, di cui 8 sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e 5 al Gruppo bancario cooperativo Cassa Centrale.

Nello svolgimento della propria attività FederLUS opera secondo i principi della solidarietà e della mutualità, e promuove il consolidamento del rapporto che le BCC associate intrattengono con le comunità locali di cui sono espressione, nonché, con amministrazioni e istituzioni pubbliche, enti, organismi e associazioni/organizzazioni di

*categoria; lo sviluppo delle BCC associate mediante l'esercizio di attività di interesse comune, di rappresentanza, assistenza, consulenza ed erogazione di servizi e la formazione continua sui valori dell'identità cooperativa; la coerenza sostanziale e la costante qualificazione della natura di cooperativa a mutualità prevalente delle BCC associate.*

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite **Facebook** e **Telegram** di **Vivere Rieti**.

Per Facebook [Clicca QUI](#) per trovare la pagina.

Per Telegram cerca il canale **@vivererieti** o [Clicca QUI](#).

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 27-05-2025 alle 16:07 sul giornale del [28 maggio 2025](#) - [5 letture](#)

SHORT LINK:

[\*\*https://vivere.me/fWry\*\*](https://vivere.me/fWry)

## Commenti

We were unable to load Disqus. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).



Vivere Rieti, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.

[Informativa sulla Privacy](#).

Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.

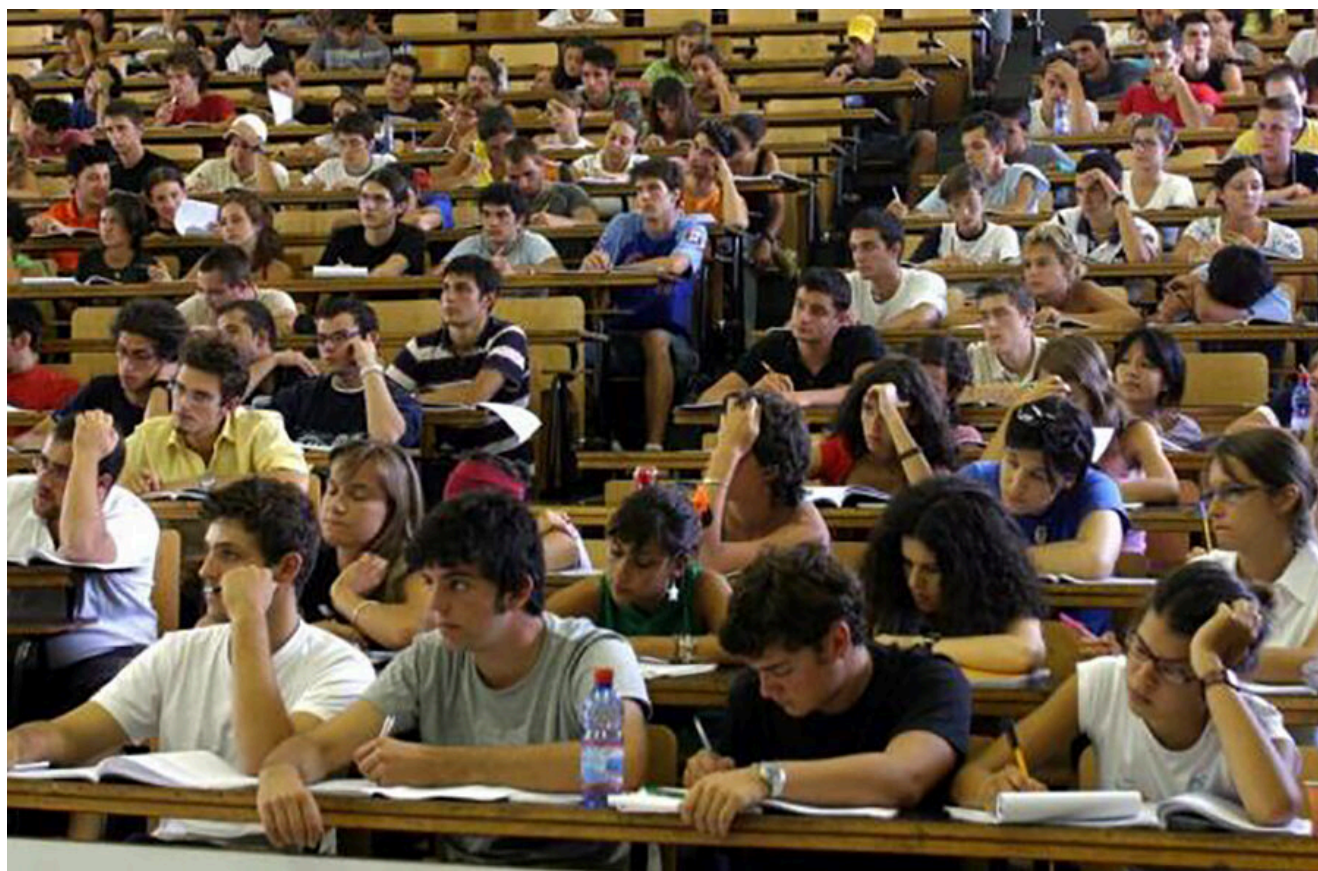
[Accedi](#) | Pagina generata in 0.00 secondi

[Menu](#)

# Al via i corsi di educazione finanziaria per gli studenti del Lazio: “Più consapevolezza sui rischi del gioco d'azzardo”

28 Maggio 2025 di [Piero Bonito Oliva](#)

**La quarta edizione di 'Una bella educazione' ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole**



ROMA – Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90%



ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.

Sono questi i risultati di 'Una bella educazione 4', il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da **FederLus-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna**, in collaborazione con l'Università Lumsa di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo.

L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di '**Una bella educazione**' ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle Bcc socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. 'Una bella educazione' si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le Bcc del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla

comunità e attenti alle esigenze del territorio. Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di **152 questionari**. A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di **FederLus**, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui. All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle Bcc associate a FederLus, hanno partecipato le seguenti scuole: il liceo scientifico Marconi di Foligno e l'Is Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **Bcc Spello e Velino**, il liceo classico Visconti di Roma e l'Iss 'Giorgio Ambrosoli' di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di Bcc Roma, l'Is Amari-Mercuri di Ciampino e Marino, attraverso Bcc Colli Albani e l'Istituto omnicomprensivo Giulio Cesare di Sabaudia, insieme a Bcc Circeo e Privernate. Il Premio FederLus 'Una bella educazione 2025', dedicato al miglior video, è andato all'Istituto omnicomprensivo Giulio Cesare di Sabaudia (dirigente scolastico Miriana Zannella; referente Pcto Carlo Sacchetti) con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

## ULTIMI ARTICOLI

---

## FederLUS-LUMSA: il Giulio Cesare di Sabaudia vince il Premio “Una Bella Educazione 2025”



di Redazione

🕒 29 Maggio 2025 - 11:00



Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo.





L'iniziativa  
missione

**Latina NEWS**

cultura del risparmio e della responsabilità del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie.

La quarta edizione di "Una bella educazione" ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle BCC socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno).

Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti.

Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà.

"Una bella educazione" si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le BCC del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio.

Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi.

La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari.


A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui.

All'edizione di quest'anno, attraverso il coinvolgimento delle BCC associate a FederLUS, hanno partecipato le seguenti scuole: il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno e l'IIS Luigi Di Savoia di Rieti, con il coinvolgimento di **BCC Spello e Velino**, il Liceo Classico Q.Visconti di Roma e l'IIS "Giorgio Ambrosoli" di Roma e l'Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio, attraverso il coinvolgimento di **BCC Roma**, l'IIS M. Ameri di Marino e l'IIS "G. Marconi" di Marino, attraverso **BCC G.lli Albani** e l'Istituto

Home > Notize Roma > Cresce la cultura finanziaria tra gli studenti di Lazio e Umbria grazie al corso promosso da Università LUMSA e FederLUS

► NOTIZE ROMA

# Cresce la cultura finanziaria tra gli studenti di Lazio e Umbria grazie al corso promosso da Università LUMSA e FederLUS

 by Emiliano Belmonte   28 Maggio 2025



Ultimo aggiornamento il 28 Maggio 2025 by [Emiliano Belmonte](#)

## Fiducia nelle banche, abilità di calcolo e attenzione ai rischi: i benefici concreti della formazione

La quarta edizione del progetto di educazione finanziaria “Una bella educazione”, organizzata da Università LUMSA e FederLUS – Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio, Umbria e Sardegna – ha dato risultati incoraggianti e concreti tra i giovani partecipanti. Il corso ha coinvolto 173 studenti delle scuole superiori, tutti tra i 16 e i 18 anni, offrendo loro una formazione strutturata sui temi più attuali della finanza.

I dati raccolti alla fine del percorso confermano un netto miglioramento delle competenze. Quasi tutti gli studenti hanno dichiarato di sentirsi oggi più consapevoli dei rischi legati a comportamenti economici potenzialmente dannosi. La maggioranza ha migliorato sensibilmente la propria capacità di calcolo e comprensione dei prodotti bancari di base, mentre la fiducia nei confronti del sistema bancario è cresciuta in modo significativo.

### ARTICOLI RECENTI

**ORATORIO: Un Viaggio Fotografico tra i Villaggi Nascosti della Thailandia e il Ritmo della Vita Quotidiana**  
4 Giugno 2025

**Fitness Pilates a Milano: scopri l'allenamento che unisce intensità e basso impatto**  
30 Maggio 2025

**Libertà in movimento: lo zaino che si adatta a te**  
30 Maggio 2025

**Oltre la sella: quando la pedalata diventa innovazione**  
30 Maggio 2025

**Presentazione a Roma del libro di Angelo Sollazzo: tutti i dettagli**  
29 Maggio 2025



# Educazione finanziaria per le scuole: un investimento concreto per il futuro

## Lezioni, laboratori e reel per apprendere con coinvolgimento

Avviato a marzo e concluso nel mese di maggio 2025, il corso ha previsto una combinazione di lezioni online e incontri in presenza nelle scuole aderenti, con il riconoscimento di crediti formativi. Le tematiche trattate hanno spaziato dal risparmio agli investimenti, dalla sostenibilità all’uso delle nuove tecnologie digitali come l’intelligenza artificiale, fino all’analisi critica delle valute digitali e del loro impatto sull’economia reale. Una parte importante del programma è stata dedicata alla conoscenza del sistema del credito cooperativo, con l’approfondimento dei suoi valori fondanti, tra cui mutualità, solidarietà e vicinanza al territorio.

Alla conclusione del percorso, gli studenti si sono cimentati nella creazione di brevi video da un minuto, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLUS. Attraverso questi reel, ragazze e ragazzi hanno raccontato con linguaggio semplice e diretto i principali temi affrontati durante le lezioni, mettendo in pratica quanto appreso in classe.

L’Istituto Omnicomprensivo “Giulio Cesare” di Sabaudia si è aggiudicato il primo premio di questa edizione con un video sul tema delle scelte economiche poco consapevoli, realizzato da un gruppo di studentesse che ha saputo comunicare con efficacia e creatività.

## FederLUS e LUMSA: insieme per formare cittadini consapevoli

### Il credito cooperativo si conferma alleato della crescita culturale e sociale dei territori

“Una bella educazione” si inserisce nel più ampio impegno di FederLUS per la promozione dell’educazione economica tra le nuove generazioni. Fondata nel 1967, la Federazione rappresenta oggi 13 Banche di Credito Cooperativo in Lazio, Umbria e Sardegna, operando in sinergia con le comunità locali e le istituzioni scolastiche. La collaborazione con l’Università LUMSA ha dato vita a un percorso che unisce rigore scientifico e accessibilità, rendendo i temi finanziari comprensibili e utili per la vita quotidiana dei ragazzi.

In un mondo in cui le decisioni economiche influenzano profondamente la qualità della vita, insegnare ai giovani a riconoscere opportunità e rischi diventa una responsabilità collettiva. Progetti come questo dimostrano quanto sia possibile, attraverso un linguaggio coinvolgente e strumenti adatti, costruire una generazione più attenta, autonoma e preparata ad affrontare con lucidità il mondo reale.

 by Emiliano Belmonte Published Maggio 28, 2025

### TOP NEWS



**1** **ORATORIO: Un Viaggio Fotografico tra i Villaggi Nascosti della Thailandia e il Ritmo della Vita Quotidiana**



**2** **Fitness Pilates a Milano: scopri l'allenamento che unisce intensità e basso impatto**



**3** **Libertà in movimento: lo zaino che si adatta a te**



**4** **Oltre la sella: quando la pedalata diventa innovazione**



**5** **Presentazione a Roma del libro di Angelo Sollazzo: tutti i dettagli**





# Giovani più consapevoli e preparati: i risultati del progetto “Una bella educazione 4” di LUMSA e FederLUS

News 28 Maggio 2025 by Diego Rossi



## Indice



- 1. Crescono fiducia, competenze e responsabilità tra gli studenti di Lazio e Umbria grazie all’educazione finanziaria
  - 1.1. Oltre il 70% degli studenti ha più fiducia nelle banche, il 90% ha migliorato il calcolo, quasi tutti sono più attenti ai rischi legati all’uso scorretto del denaro
  - 1.2. Leggi anche:
    - 1.2.1. Presentazione del libro di Angelo Sollazzo “C’ero anch’io, una vita intera per un solo ideale”
    - 1.2.2. Dove fare un piercing a Roma o nel Lazio: la classifica 2025 dei 5 migliori Piercer nel Lazio



2. Educazione finanziaria per le scuole: una base solida per il futuro

2.1. Coinvolte 7 scuole secondarie di secondo grado in Lazio e Umbria

3. Dai mutui alle criptovalute: un programma formativo a 360 gradi

3.1. Focus su risparmio, banche, investimenti, sostenibilità e innovazione digitale

4. Apprendere con creatività: reel da 60 secondi sui temi del corso

4.1. Premiati i video più efficaci realizzati dagli studenti

5. FederLUS: educare alla finanza significa costruire comunità più consapevoli

5.1. Una rete di banche cooperative al servizio dei territori dal 1967

## Crescono fiducia, competenze e responsabilità tra gli studenti di Lazio e Umbria grazie all’educazione finanziaria

Oltre il 70% degli studenti ha più fiducia nelle banche, il 90% ha migliorato il calcolo, quasi tutti sono più attenti ai rischi legati all’uso scorretto del denaro

“Una bella educazione 4” si conferma un esempio virtuoso di **educazione finanziaria per le scuole superiori**. Promosso da **Università LUMSA** e **FederLUS** – Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio, Umbria e Sardegna – il corso ha coinvolto **173 studenti** delle scuole del territorio, ottenendo risultati misurabili e concreti.

Secondo i questionari somministrati a inizio e fine percorso:

- **Quasi il 90%** dei partecipanti ha migliorato le proprie **abilità di calcolo matematico** e la comprensione dei **principali strumenti bancari**.

### Leggi anche:

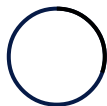


[Presentazione del libro di Angelo Sollazzo “C’ero anch’io, una vita intera per un solo ideale”](#)



[Dove fare un piercing a Roma o nel Lazio: la classifica 2025 dei 5 migliori Piercer nel Lazio](#)

- **Oltre il 70%** ha dichiarato di avere oggi **maggiore fiducia nel sistema bancario**.



- Più del **40%** ha accresciuto la propria **educazione finanziaria** generale.
- La stragrande maggioranza degli studenti è ora più **consapevole dei potenziali rischi legati a forme errate di gestione del denaro e di intrattenimento economico**.

## Educazione finanziaria per le scuole: una base solida per il futuro

Coinvolte 7 scuole secondarie di secondo grado in Lazio e Umbria

Il percorso, che ha avuto luogo tra marzo e maggio 2025, ha previsto lezioni sia in presenza che online, con **riconoscimento dei crediti formativi** per gli studenti partecipanti.

Le scuole coinvolte sono:

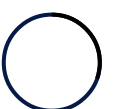
- Liceo Scientifico G. Marconi di Foligno
- IIS Luigi Di Savoia di Rieti
- Liceo Classico Q. Visconti di Roma
- IISS "Giorgio Ambrosoli" di Roma
- Istituto Margherita Hack di Rignano Flaminio
- IIS M. Amari – P. Mercuri di Ciampino e Marino
- Istituto Omnicomprensivo "Giulio Cesare" di Sabaudia

## Dai mutui alle criptovalute: un programma formativo a 360 gradi

Focus su risparmio, banche, investimenti, sostenibilità e innovazione digitale

Durante il corso, i ragazzi hanno approfondito i concetti fondamentali dell'educazione economico-finanziaria, tra cui:

- Il **risparmio consapevole**
- Il funzionamento delle **banche e del credito**
- Il concetto di **rischio e rendimento negli investimenti**
- Le **valute digitali**, la **blockchain** e l'**intelligenza artificiale**





- La **sostenibilità economica**
- I **valori del credito cooperativo**, come mutualità, solidarietà e radicamento territoriale

## Apprendere con creatività: reel da 60 secondi sui temi del corso

### Premiati i video più efficaci realizzati dagli studenti

Al termine del progetto, gli studenti hanno creato brevi **video educativi** (reel da 60 secondi) su temi affrontati durante il corso, poi pubblicati sul profilo Instagram di **FederLUS**. Un'occasione per imparare in modo dinamico e comunicare con i coetanei.

Il **Premio FederLUS "Una Bella Educazione 2025"** è stato assegnato all'Istituto Omnicomprensivo "Giulio Cesare" di Sabaudia, per un video di grande impatto su un **comportamento a rischio in ambito economico**. Le studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava si sono aggiudicate il riconoscimento.

## FederLUS: educare alla finanza significa costruire comunità più consapevoli

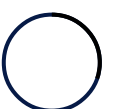
### Una rete di banche cooperative al servizio dei territori dal 1967

**FederLUS**, fondata nel 1967, rappresenta oggi **13 Banche di Credito Cooperativo** del Lazio, Umbria e Sardegna. Otto di queste sono affiliate al Gruppo BCC Iccrea e cinque al Gruppo Cassa Centrale.

La missione della Federazione si basa su:

- **Formazione e cultura cooperativa**
- **Promozione del risparmio consapevole**
- **Supporto alle comunità locali**
- **Assistenza e consulenza alle BCC associate**

Il progetto "Una bella educazione" si inserisce in questa visione, con l'obiettivo di **educare le nuove generazioni** a una gestione responsabile delle risorse, fornendo strumenti pratici per prendere decisioni informate e sicure nel mondo della finanza.





HOME   ATTUALITÀ   CULTURA   SOCIETÀ   FAMIGLIA   VITA ECCLESIALE   VALORI   VOLONTARIATO   EDITORIALI   CHIESA IN CALABRIA

## Scuole: Federlus e Lumsa, studenti più consapevoli del rischio del gioco d'azzardo con il corso "Una bella educazione 4"

di Redazione Web

28 Maggio 2025



**Non perdere i nostri aggiornamenti, segui il nostro canale Telegram: VAI AL CANALE (<https://t.me/avveniredicalabria>)**

Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo. Sono questi i risultati di "Una bella educazione 4", il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da Federlus-Federazione delle Banche di Credito cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università Lumsa di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo. L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie. La quarta edizione di "Una bella educazione" ha coinvolto quest'anno 173 studenti, con età media di circa 17 anni, provenienti da 7 scuole del territorio di riferimento della Federlus, segnalate dalle Bcc socie, appartenenti al triennio di scuola superiore (III, IV e V anno). Il percorso formativo, iniziato a marzo 2025 e terminato a maggio, ha visto lezioni online e in presenza presso le scuole coinvolte, con il riconoscimento dei crediti formativi per i partecipanti. Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. "Una bella educazione" si è affermata negli anni come efficace strumento di diffusione

### Articoli Correlati



(<https://www.avveniredicalabria.it/leone-xiv-udienza-il-nostro-mondo-fatica-a-trovare-un-valore-alla-vita-umana-anche-nella-sua-ultima-ora/>)

**Leone XIV: udienza, "il nostro mondo fatica a trovare un valore alla vita umana, anche nella sua ultima ora"**  
(<https://www.avveniredicalabria.it/le-xiv-udienza-il-nostro-mondo-fatica-a-trovare-un-valore-alla-vita-umana-anche-nella-sua-ultima-ora/>)

**4 Giugno 2025** Leone XIV: udienza, "il nostro mondo fatica a trovare un valore alla vita umana, anche nella sua ultima ora"



(<https://www.avveniredicalabria.it/referenducorrado-cei-nessun-nuovo-pronunciamento-resta-valido-linvito-al-discernimento/>)

**Referendum: Corrado (Cei), "nessun nuovo pronunciamento, resta valido l'invito al discernimento"**  
(<https://www.avveniredicalabria.it/referenducorrado-cei-nessun-nuovo-pronunciamento-resta-valido-linvito-al-discernimento/>)

**4 Giugno 2025** Referendum: Corrado (Cei), "nessun nuovo pronunciamento, resta valido l'invito al discernimento"



(<https://www.avveniredicalabria.it/leone-xiv-udienza-ai-giovani-non-rimandare-rimboccati-le-maniche-non-scoraggiamoci-anche-nei-momenti-bui-della-vita/>)

**Leone XIV: udienza, ai giovani "non rimandare, rimboccati le maniche". "Non scoraggiamoci, anche nei momenti bui della vita"**  
(<https://www.avveniredicalabria.it/le-xiv-udienza-ai-giovani-non-rimandare-rimboccati-le-maniche-non-scoraggiamoci-anche-nei-momenti-bui-della-vita/>)

dei valori cooperativi, contribuendo a rafforzare, per le Bcc del territorio, il ruolo di interlocutori affidabili, vicini alla comunità e attenti alle esigenze del territorio. Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari. A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di Federlus, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui. Il Premio Federlus “Una bella educazione 2025”, dedicato al miglior video, è andato all'Istituto omnicompresivo “Giulio Cesare” di Sabaudia con il reel sul tema del gioco d'azzardo. Il video è stato realizzato dalle studentesse Giulia Di Prospero, Lucia D'Aquino, Roberta Ricci e Francesca Sava.

Fonte: Agensir



**rimandare-rimboccat-le-maniche-senso non-scoraggiamoci-anche-nei-momenti-bui-della-vita/)**

**4 Giugno 2025** Leone XIV: udienza, ai giovani “non rimandare, rimboccati le maniche”. “Non scoraggiamoci, anche nei momenti bui della vita”

Tags:

Agensir  
(<https://www.avveniredicalabria.it/tag/agensir/>)

[Cookie Policy](#)      [Dichiarazione sulla Privacy](#)

Copyright 2016-2024 ©avveniredicalabria.it | Tutti i diritti sono riservati  
Avvenire di Calabria fa parte della Federazione italiana dei Settimanali Cattolici (Fisc)  
Arcidiocesi di Reggio Calabria - Bova | Via Tommaso Campanella, 63 – 89127 Reggio Calabria (/wp-admin/admin.php?page=cmplz-wizard&cmplz\_region\_redirect=true)



ADNKRONOS - 28/05/2025 15:54

**FORMAZIONE: FEDERLUS-LUMSA, CORSO EDUCAZIONE FINANZIARIA, 40% STUDENTI MIGLIORATO CONOSCENZE =**

Roma, 28 mag (Labitalia) - Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo. Sono questi alcuni dei risultati di "Una bella educazione 4" il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da Federlus-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università Lumsa di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo. L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie. Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari. A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLus, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui. (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 28-MAG-25 15:54 NNNN

ADNKRONOS - 27/05/2025 16:36

**FORMAZIONE: FEDERLUS-LUMSA, CORSO EDUCAZIONE FINANZIARIA, 40% STUDENTI MIGLIORATO CONOSCENZE =**

Roma, 27 mag (Adnkronos) - Oltre il 40% degli studenti e delle studentesse ha migliorato le conoscenze finanziarie, più del 70% ha più fiducia nelle banche, quasi il 90% ha migliorato le proprie abilità di calcolo, la conoscenza dei prodotti bancari di base e del mondo del credito cooperativo e del microcredito, e quasi la totalità di essi è oggi più consapevole dei rischi provenienti dal gioco d'azzardo. Sono questi alcuni dei risultati di "Una bella educazione 4" il corso di educazione finanziaria per le scuole superiori, organizzato da Federlus-Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio Umbria Sardegna, in collaborazione con l'Università Lumsa di Roma e con il contributo di Fondo Sviluppo. L'iniziativa è stata rivolta agli studenti delle scuole superiori e, in coerenza con la missione statutaria delle banche di credito cooperativo, ha l'obiettivo di accrescere la cultura del risparmio e l'uso responsabile del denaro, fornendo loro tutti gli strumenti necessari per gestire in modo consapevole le proprie risorse finanziarie. Le lezioni hanno riguardato i temi del risparmio, l'attività delle banche, del rischio e del rendimento degli investimenti, dell'intelligenza artificiale, della sostenibilità, del gioco d'azzardo, delle criptovalute e della blockchain, con una parte dedicata al credito cooperativo, al suo ruolo storico al servizio delle comunità e ai valori che lo contraddistinguono, come quelli della mutualità e della solidarietà. Il progetto si propone sia di promuovere l'educazione finanziaria tra i giovani, attraverso un linguaggio semplice e coinvolgente, ma anche di supportare la crescita di ragazze e ragazzi, offrendo un percorso formativo che li aiuti ad acquisire competenze utili per diventare adulti capaci di prendere decisioni consapevoli e di riconoscere opportunità e rischi. La valutazione delle competenze delle studentesse e degli studenti è stata effettuata a inizio e a fine percorso, attraverso l'analisi di 152 questionari. A completamento del percorso formativo, le classi sono state suddivise in gruppi con il compito di realizzare reel da 60 secondi, poi pubblicati sul canale Instagram di FederLus, su temi affrontati durante il corso, come gioco d'azzardo, criptovalute e mutui. (Stg/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 27-MAG-25 16:36 NNNN