

# RASSEGNA STAMPA

Una bella  
educazione!



LUMSA  
UNIVERSITÀ

#OttobreEdufin2021  
Il mese  
dell'educazione  
finanziaria  
[www.quelcheconta.gov.it](http://www.quelcheconta.gov.it)

FONDO  
SVILUPPO



ASSOCIAZIONE  
DEI DOCENTI  
DEGLI INTERMEDIARI  
E DEI MERCATI  
FINANZIARI  
E PREVIDENZA  
INDIVIDUALE

# INDICE

- **TUSCIAWEB – 27/10/21:** Educazione finanziaria al liceo omnicomprensivo di Orte;
- **ADNKRONOS – 27/10/21:** LUMSA e FederLUS lanciano corso di educazione finanziaria;
- **DIRE – 27/10/21:** LUMSA e FederLUS lanciano corso di educazione finanziaria;
- **LAPRESSE – 27/10/21:** LUMSA e FederLUS insieme per l'educazione finanziaria in classe;
- **ANSA -27/10/21:** Lumsa – FederLUS corso di educazione finanziaria;
- **TGCOM24 – 27/10/21:** FederLUS con Lumsa lancia un corso di educazione finanziaria;
- **MILANO FINANZA – 27/10/21:** FederLUS con Lumsa lancia un corso di educazione finanziaria;
- **MARKETSCREENER – 27/10/21:** FederLUS con Lumsa lancia un corso di educazione finanziaria;
- **LA NUOVA SARDEGNA – 28/10/21:** Lumsa e FederLUS – lezioni di educazione finanziaria al Mossa di Oristano e al Pacinotti di Cagliari;
- **FEDERCASSE - 29/10/21:** Mese dell'educazione finanziaria #ottobreedu2021 – oggi evento Federcasse – FederLUS “Una bella educazione!”. Nuova stagione della web series di Federcasse “le sfide BCC”;
- **RADIO ROMA CAPITALE – 29/10/21:** Intervista Professore Claudio Giannotti, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari: Una bella educazione;
- **IL TEMPO – 4/11/21:** L'educazione finanziaria arriva nelle scuole superiori con l'Università Lumsa e FederLUS;
- **IL QUOTIDIANO DEL SUD – 8/11/21:** L'educazione finanziaria sbarca alle superiori.
- **BANCA INFORMA - 7/04/2022:** Intervista
- **FEDERCASSE. - 8/06/2022:** Federlus. Concluso con successo il progetto “Ma che bella educazione” [www.creditocooperativo.it](http://www.creditocooperativo.it)





**Cronaca** - Il progetto nell'ambito di "Una bella educazione", l'iniziativa dell'università Lumsa e della Federazione delle banche di credito cooperativo

## Educazione finanziaria all'istituto omnicomprensivo di Orte



Istituto omnicomprensivo Orte T. Bessa

**Orte** - Riceviamo e pubblichiamo - Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilità nelle scelte legate alla propria vita economica e capacità di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di "Una bella educazione", l'iniziativa sviluppata dall'università Lumsa e dalla Federazione delle banche di credito cooperativo

Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa (Adeimf).

Obiettivo è promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale che al momento è appena agli inizi.

Il progetto - inserito nel calendario degli eventi che il comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del Mef promuove per il  **mese dell'educazione finanziaria**  - sarà presentato in anteprima e in diretta streaming dalla biblioteca Federcasse "Casa Bcc" il prossimo  **venerdì 29 ottobre dalle 9,45 alle 11,15**  sui canali  **YouTube**  e  **Facebook**  di Federlus.

L'iniziativa, che si inserisce all'interno dei percorsi Pcto (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento), coinvolgerà otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione - Lazio, Umbria e Sardegna, e partirà da gennaio 2022.

Cinque le scuole selezionate nel Lazio: il liceo ginnasio E. Q. Visconti di Roma, il liceo Chris Cappell College di Anzio, l'istituto omnicomprensivo di Orte, l'istituto superiore Margherita Hack di Rignano Flaminio, e il liceo scientifico Valfati di Genzano; due in Sardegna: il liceo scientifico Pacinotti di Cagliari e l'istituto tecnico L. Mossa di Oristano; una in Umbria: il liceo scientifico G. Marconi di Foligno.

### Confronto e dibattito con gli studenti

Le lezioni si svolgeranno in streaming, e non attraverso dei video registrati, come voluto dai docenti dell'università Lumsa per poter così avere un'interazione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un continuo confronto che possa stimolare dibattito e crescita.

I docenti affronteranno tematiche che andranno dalla gestione finanziaria, agli

Una bella  
educazione!



investimenti, ma si parlerà anche di etica finanziaria, economia civile e del valore delle banche di credito cooperativo sui territori. Grazie al coinvolgimento delle Bcc aderenti alla federazione, il progetto potrà diventare un'esperienza pilota da replicare anche in altre scuole.

"Gli studenti devono vivere da protagonisti questo periodo di grandi cambiamenti legati alla transizione digitale ed ecologica: oggi come giovani, domani come adulti", spiega Claudio Giannotti, direttore del dipartimento Cepfi e ordinario di economia degli intermediari finanziari all'università Lumsa. "In questo scenario, l'obiettivo del progetto è quello di far maturare una sensibilità verso l'importanza della finanza personale e il valore delle conoscenze finanziarie.

L'università Lumsa ha maturato una consolidata esperienza nelle attività di educazione finanziaria con le scuole, per questo abbiamo scelto di svolgere le lezioni ascoltando e parlando agli studenti perché il confronto è un elemento fondamentale di questa iniziativa, il progetto – conclude Giannotti – è un importante passo in avanti, realizzato con la federazione delle Bcc del Lazio, Umbria e Sardegna, per aiutare i giovani a essere più consapevoli delle scelte finanziarie e costruire una società più inclusiva e sostenibile".

"La nostra federazione vuole proseguire il proprio ruolo attivo nell'ambito dell'educazione finanziaria, sviluppando iniziative con partner come Lumsa anche per avvicinare i giovani alla cooperazione di credito, promuovendo un modo di fare banca differente insieme alle nostre Bcc associate", commenta Maurizio Aletti, direttore Federlus.

Durante l'evento di presentazione di venerdì 29 interverranno **Sergio Gatti**, direttore generale di Federcasse, **Maurizio Aletti**, direttore Federlus, **Marilisa Guida**, Banca d'Italia - Servizio educazione finanziaria, **Antonella Nibaldi**, responsabile dell'ufficio relazioni con il pubblico, Consob, **Umberto Filotto**, ordinario di economia degli intermediari finanziari, università di Roma Tor Vergata commissione educazione finanziaria, Adeimf, **Claudio Giannotti**, ordinario di economia degli intermediari finanziari, università Lumsa.

È previsto inoltre il collegamento in diretta con alcune delle scuole coinvolte.

Entro aprile 2022 si terrà un evento di chiusura del percorso formativo, in cui verranno valorizzate le esperienze degli studenti e sarà un momento per immaginare insieme a loro nuovi possibili sviluppi per questa iniziativa.

**Università Lumsa**  
**Federazione delle banche di credito cooperativo**



## **Lumsa e FederLUS lanciano corso di educazione finanziaria**

Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilità nelle scelte legate alla propria vita economica e capacità di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di "Una bella educazione", l'iniziativa sviluppata dall'Università LUMSA e dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'impresa (ADEIMF). Obiettivo è promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale che al momento è appena agli inizi. Il progetto inserito nel calendario degli eventi che il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del MEF promuove per il Mese dell'Educazione Finanziaria sarà presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federcasse "Casa BCC" il prossimo venerdì 29 ottobre dalle ore 9.45 alle 11.15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus. L'iniziativa, che si inserisce all'interno dei percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), coinvolgerà otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione - Lazio, Umbria e Sardegna, e partirà da gennaio 2022. Cinque le scuole selezionate nel Lazio- il Liceo ginnasio E. Q. Visconti di Roma, il Liceo Chris Cappell College di Anzio, l'Istituto Omnicomprensivo di Orte, l'Istituto superiore Margherita Hack di Rignano Flaminio, e il Liceo scientifico Vailati di Genzano-; due in Sardegna- il Liceo scientifico Pacinotti di Cagliari e l'Istituto tecnico L. Mossa di Oristano-; una in Umbria, il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno. Le lezioni si svolgeranno in streaming, e non attraverso dei video registrati, come voluto dai docenti dell'Università LUMSA per poter così avere un'interazione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un continuo confronto che possa stimolare dibattito e crescita. I docenti affronteranno tematiche che andranno dalla gestione finanziaria, agli investimenti, ma si parlerà anche di etica finanziaria, economia civile e del valore delle Banche di Credito Cooperativo sui territori; grazie al coinvolgimento delle BCC aderenti alla Federazione, il progetto potrà diventare un'esperienza pilota da replicare anche in altre scuole. "Gli studenti devono vivere da protagonisti questo periodo di grandi cambiamenti legati alla transizione digitale ed ecologica: oggi come giovani, domani come adulti- spiega il professor Claudio Giannotti, Direttore del Dipartimento GEPLI e Ordinario Claudio Giannotti, Direttore del Dipartimento GEPLI e Ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università LUMSA- In questo scenario, l'obiettivo del progetto è quello di far maturare una sensibilità verso l'importanza della finanza personale e il valore delle conoscenze finanziarie. L'Università LUMSA ha maturato una consolidata esperienza nelle attività di educazione finanziaria con le scuole, per questo abbiamo scelto di svolgere le lezioni ascoltando e parlando agli studenti perché il confronto è un elemento fondamentale di questa iniziativa. Il progetto- conclude Giannotti- è un importante passo in avanti, realizzato con la Federazione delle BCC del Lazio, Umbria e Sardegna, per aiutare i giovani a essere più consapevoli delle scelte finanziarie e costruire una società più inclusiva e sostenibile". "La nostra Federazione vuole proseguire il proprio ruolo attivo nell'ambito dell'educazione finanziaria, sviluppando iniziative con partner come Lumsa anche per avvicinare i giovani alla cooperazione di credito, promuovendo un modo di fare banca differente insieme alle nostre BCC associate", commenta Maurizio Aletti, Direttore Federlus. Durante l'evento di presentazione di venerdì 29 Interverranno Sergio Gatti - Direttore Generale di Federcasse - Maurizio Aletti, Direttore Federlus, Marilisa Guida, Banca d'Italia - Servizio Educazione Finanziaria, Antonella Nibaldi, Responsabile dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Consob, Umberto Filotto, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università di Roma Tor Vergata Commissione Educazione finanziaria, Adeimf, Claudio Giannotti, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università LUMSA. È previsto inoltre il collegamento in diretta con alcune delle scuole coinvolte.



## **Università Lumsa e FederLUS lanciano un corso di educazione finanziaria**

Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilità nelle scelte legate alla propria vita economica e capacità di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di "Una bella educazione", l'iniziativa sviluppata dall'Università LUMSA e dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'impresa (ADEIMF). Obiettivo è promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale che al momento è appena agli inizi. Il progetto inserito nel calendario degli eventi che il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del MEF promuove per il Mese dell'Educazione Finanziaria sarà presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federcasse "Casa BCC" il prossimo venerdì 29 ottobre dalle ore 9.45 alle 11.15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus. L'iniziativa, che si inserisce all'interno dei percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), coinvolgerà otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione - Lazio, Umbria e Sardegna, e partirà da gennaio 2022. Cinque le scuole selezionate nel Lazio- il Liceo ginnasio E. Q. Visconti di Roma, il Liceo Chris Cappell College di Anzio, l'Istituto Omnicomprensivo di Orte, l'Istituto superiore Margherita Hack di Rignano Flaminio, e il Liceo scientifico Vailati di Genzano-; due in Sardegna- il Liceo scientifico Pacinotti di Cagliari e l'Istituto tecnico L. Mossa di Oristano-; una in Umbria, il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno.

**CONFRONTO E DIBATTITO CON GLI STUDENTI** Le lezioni si svolgeranno in streaming, e non attraverso dei video registrati, come voluto dai docenti dell'Università LUMSA per poter così avere un'interazione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un continuo confronto che possa stimolare dibattito e crescita. I docenti affronteranno tematiche che andranno dalla gestione finanziaria, agli investimenti, ma si parlerà anche di etica finanziaria, economia civile e del valore delle Banche di Credito Cooperativo sui territori; grazie al coinvolgimento delle BCC aderenti alla Federazione, il progetto potrà diventare un'esperienza pilota da replicare anche in altre scuole. "Gli studenti devono vivere da protagonisti questo periodo di grandi cambiamenti legati alla transizione digitale ed ecologica: oggi come giovani, domani come adulti- spiega il professor Claudio Giannotti, Direttore del Dipartimento GEPLI e Ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università LUMSA- In questo scenario, l'obiettivo del progetto è quello di far maturare una sensibilità verso l'importanza della finanza personale e il valore delle conoscenze finanziarie. L'Università LUMSA ha maturato una consolidata esperienza nelle attività di educazione finanziaria con le scuole, per questo abbiamo scelto di svolgere le lezioni ascoltando e parlando agli studenti perché il confronto è un elemento fondamentale di questa iniziativa. Il progetto- conclude Giannotti- è un importante passo in avanti, realizzato con la Federazione delle BCC del Lazio, Umbria e Sardegna, per aiutare i giovani a essere più consapevoli delle scelte finanziarie e costruire una società più inclusiva e sostenibile". "La nostra Federazione vuole proseguire il proprio ruolo attivo nell'ambito dell'educazione finanziaria, sviluppando iniziative con partner come Lumsa anche per avvicinare i giovani alla cooperazione di credito, promuovendo un modo di fare banca differente insieme alle nostre BCC associate", commenta Maurizio Aletti, Direttore Federlus. Durante l'evento di presentazione di venerdì 29 Interverranno Sergio Gatti - Direttore Generale di Federcasse - Maurizio Aletti, Direttore Federlus, Marilisa Guida, Banca d'Italia - Servizio Educazione Finanziaria, Antonella Nibaldi, Responsabile dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Consob, Umberto Filotto, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università di Roma Tor Vergata Commissione Educazione finanziaria, Adeimf, Claudio Giannotti, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università LUMSA. È previsto inoltre il collegamento in diretta con alcune delle scuole coinvolte.



## **Lumsa e FederLUS insieme per l'educazione finanziaria in classe**

Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilità nelle scelte legate alla propria vita economica e capacità di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di 'Una bella educazione', l'iniziativa sviluppata dall'Università Lumsa e dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'impresa (ADEIMF). Obiettivo è promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale che al momento è appena agli inizi.

Il progetto - inserito nel calendario degli eventi che il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del MEF promuove per il Mese dell'Educazione Finanziaria - sarà presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federcasse "Casa BCC" il prossimo venerdì 29 ottobre dalle ore 9:45 alle 11:15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus. L'iniziativa, che si inserisce all'interno dei percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), coinvolgerà otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione - Lazio, Umbria e Sardegna, e partirà da gennaio 2022.

Cinque le scuole selezionate nel Lazio- il Liceo ginnasio E. Q. Visconti di Roma, il Liceo Chris Cappell College di Anzio, l'Istituto Omnicomprensivo di Orte, l'Istituto superiore Margherita Hack di Rignano Flaminio, e il Liceo scientifico Vailati di Genzano-; due in Sardegna- il Liceo scientifico Pacinotti di Cagliari e l'Istituto tecnico L. Mossa di Oristano-; una in Umbria, il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno. Le lezioni si svolgeranno in streaming, e non attraverso dei video registrati, come voluto dai docenti dell'Università LUMSA per poter così avere un'interazione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un continuo confronto che possa stimolare dibattito e crescita.

I docenti affronteranno tematiche che andranno dalla gestione finanziaria, agli investimenti, ma si parlerà anche di etica finanziaria, economia civile e del valore delle Banche di Credito Cooperativo sui territori; grazie al coinvolgimento delle BCC aderenti alla Federazione, il progetto potrà diventare un'esperienza pilota da replicare anche in altre scuole. "Gli studenti devono vivere da protagonisti questo periodo di grandi cambiamenti legati alla transizione digitale ed ecologica: oggi come giovani, domani come adulti" spiega il professor Claudio Giannotti, Direttore del Dipartimento GEPLI e Ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università LUMSA- "In questo scenario, l'obiettivo del progetto è quello di far maturare una sensibilità verso l'importanza della finanza personale e il valore delle conoscenze finanziarie.

L'Università Lumsa ha maturato una consolidata esperienza nelle attività di educazione finanziaria con le scuole, per questo abbiamo scelto di svolgere le lezioni ascoltando e parlando agli studenti perché il confronto è un elemento fondamentale di questa iniziativa. Il progetto, conclude Giannotti, "è un importante passo in avanti, realizzato con la Federazione delle BCC del Lazio, Umbria e Sardegna, per aiutare i giovani a essere più consapevoli delle scelte finanziarie e costruire una società più inclusiva e sostenibile". "La nostra Federazione vuole proseguire il proprio ruolo attivo nell'ambito dell'educazione finanziaria, sviluppando iniziative con partner come Lumsa anche per avvicinare i giovani alla cooperazione di credito, promuovendo un modo di fare banca differente insieme alle nostre BCC associate", commenta Maurizio Aletti, Direttore Federlus.

Durante l'evento di presentazione di venerdì 29 Interverranno Sergio Gatti - Direttore Generale di Federcasse - Maurizio Aletti, Direttore Federlus, Marilisa Guida, Banca d'Italia - Servizio Educazione Finanziaria, Antonella Nibaldi, Responsabile dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Consob, Umberto Filotto, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università di Roma



Tor Vergata Commissione Educazione finanziaria, Adeimf, Claudio Giannotti, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università LUMSA. È previsto inoltre il collegamento in diretta con alcune delle scuole coinvolte. Entro aprile 2022 si terrà un evento di chiusura del percorso formativo, in cui verranno valorizzate le esperienze degli studenti e sarà un momento per immaginare insieme a loro nuovi possibili sviluppi per questa iniziativa.



**ANSA - 27/10/2021**

### **Lumsa-FederLUS corso di educazione finanziaria**

Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilità nelle scelte legate alla propria vita economica e capacità di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di "Una bella educazione", l'iniziativa sviluppata dall'Università LUMSA e dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'impresa (ADEIMF). Obiettivo è promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale che al momento è appena agli inizi. Il progetto - inserito nel calendario degli eventi che il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del MEF promuove per il Mese dell'Educazione Finanziaria - sarà presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federcasse "Casa BCC" il prossimo venerdì 29 ottobre dalle ore 9:45 alle 11:15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus. L'iniziativa, che si inserisce all'interno dei percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), coinvolgerà otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione - Lazio, Umbria e Sardegna, e partirà da gennaio 2022. Cinque le scuole selezionate nel Lazio- il Liceo ginnasio E. Q. Visconti di Roma, il Liceo Chris Cappell College di Anzio, l'Istituto Omnicomprensivo di Orte, l'Istituto superiore Margherita Hack di Rignano Flaminio, e il Liceo scientifico Vailati di Genzano-; due in Sardegna- il Liceo scientifico Pacinotti di Cagliari e l'Istituto tecnico L. Mossa di Oristano-; una in Umbria, il Liceo scientifico G. Marconi di Foligno. I docenti affronteranno tematiche che andranno dalla gestione finanziaria, agli investimenti, ma si parlerà anche di etica finanziaria, economia civile e del valore delle Banche di Credito Cooperativo sui territori; grazie al coinvolgimento delle BCC aderenti alla Federazione, il progetto potrà diventare un'esperienza pilota da replicare anche in altre scuole.



## FEDERLUS: CON LUMSA LANCIA CORSO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

27/10/2021 19:29

ROMA (MF-DJ)--Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilita' nelle scelte legate alla propria vita economica e capacita' di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di "Una bella educazione", l'iniziativa sviluppata dall'Universita' Lumsa e dalla Federazione delle banche di credito cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa (Adeimf). L'obiettivo, informa un comunicato, e' promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale. Il progetto sara' presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federcasse "Casa Bcc" venerdi' 29 ottobre dalle 9h45 alle 11h15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus. L'iniziativa coinvolgera' otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione (Lazio, Umbria e Sardegna) e partira' da gennaio 2022. Le lezioni si svolgeranno in streaming, e non attraverso dei video registrati, come voluto dai docenti dell'Universita' Lumsa per poter avere un'interazione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un continuo confronto che possa stimolare dibattito e crescita. "La nostra Federazione vuole proseguire il proprio ruolo attivo nell'ambito dell'educazione finanziaria, sviluppando iniziative con partner come Lumsa anche per avvicinare i giovani alla cooperazione di credito, promuovendo un modo di fare banca differente insieme alle nostre Bcc associate", commenta Maurizio Aletti, direttore Federlus. com/rov (fine) MF-DJ NEWS



## **FederLUS con Lumsa lancia un corso di educazione finanziaria**

Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilit  nelle scelte legate alla propria vita economica e capacit  di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di "Una bella educazione", l'iniziativa sviluppata dall'Universita' Lumsa e dalla Federazione delle banche di credito cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa (Adeimf). L'obiettivo, informa un comunicato, e' promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi; i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale. Il progetto sara' presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federcasse "Casa Bcc" venerdi' 29 ottobre dalle 9h45 alle 11h15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus. L'iniziativa coinvolgera' otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione (Lazio, Umbria e Sardegna) e partira' da gennaio 2022. Le lezioni si svolgeranno in streaming, e non attraverso dei video registrati, come voluto dai docenti dell'Universita' Lumsa per poter avere un'interazione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un continuo confronto che possa stimolare dibattito e crescita. "La nostra Federazione vuole proseguire il proprio ruolo attivo nell'ambito dell'educazione finanziaria, sviluppando iniziative con partner come Lumsa anche per avvicinare i giovani alla cooperazione di credito, promuovendo un modo di fare banca differente insieme alle nostre Bcc associate", commenta Maurizio Aletti, direttore Federlus.



## FACEBOOK INC (FB)

Il Tempo reale storico Cboe BZX - 10/11 13:49:28

329.825 USD +0.67%



12:52 INSIDER SELL: Meta Platforms

10/11 Google perde appello contro multa antitrust Ue da 2,42 mld euro

10/11 MARTIN SORRELL: La 54 di Sorrell pubblica un altro fondo del Q3 in crescita del 42%

## Federlus : con Lumsa lancia corso di educazione finanziaria

27-10-2021 | 19:30

ROMA (MF-DJ)—Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilità nelle scelte legate alla propria vita economica e capacità di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di "Una bella educazione", l'iniziativa sviluppata dall'Università Lumsa e dalla Federazione delle banche di credito cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei docenti di economia degli intermediari e dei mercati finanziari e finanza d'impresa (Ademf).

L'obiettivo, informa un comunicato, è promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale.

Il progetto sarà presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federkasse "Casa Bcc" venerdì 29 ottobre dalle 9h45 alle 11h15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus.

L'iniziativa coinvolgerà otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione (Lazio, Umbria e Sardegna) e partirà da gennaio 2022. Le lezioni si svolgeranno in streaming, e non attraverso dei video registrati, come voluto dai docenti dell'Università Lumsa per poter avere un'interazione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un continuo confronto che possa stimolare dibattito e crescita.

"La nostra Federazione vuole proseguire il proprio ruolo attivo nell'ambito dell'educazione finanziaria, sviluppando iniziative con partner come Lumsa anche per avvicinare i giovani alla cooperazione di credito, promuovendo un modo di fare banca differente insieme alle nostre Bcc associate", commenta Maurizio Aletti, direttore Federlus.

com/rov

(END) Dow Jones Newswires

October 27, 2021 13:29 ET (17:29 GMT)



**LUMSA  
 E FEDERLUS**

## Lezione di educazione finanziaria al Mossa di Oristano e Pacinotti di Cagliari

▶ SASSARI

Educazione finanziaria, consapevolezza e responsabilità nelle scelte legate alla propria vita economica e capacità di gestione delle crisi: sono questi alcuni dei concetti fondamentali che verranno sviluppati nel corso delle lezioni di «Una bella educazione», l'iniziativa sviluppata dall'Università Lumsa e dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei docenti di Economia degli intermediari e dei Mercati finanziari e finanza d'impresa (Adeimf). Obiettivo è promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito. Il progetto - inserito nel calendario degli eventi che il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del Mef promuove per il mese dell'Educazione finanziaria - sarà presentato in anteprima e in diretta streaming dalla Biblioteca Federcasse «Casa Bcc» domani venerdì 29 ottobre dalle ore 9.45 alle 11.15 sui canali YouTube e Facebook di Federlus. L'iniziativa, che si inserisce all'interno dei percorsi Pcto, coinvolgerà otto istituti superiori delle tre regioni di riferimento della Federazione - Lazio, Umbria e Sardegna, e partirà da gennaio 2022. Cinque le scuole selezionate nel Lazio, due in Sardegna - il Liceo scientifico Pacinotti di Cagliari e l'Istituto tecnico Mossa di Oristano -, una in Umbria. I docenti affronteranno tematiche che andranno dalla gestione finanziaria, agli investimenti, ma si parlerà anche di etica finanzia-

ria, economia civile e del valore delle Banche di Credito cooperativo sui territori.



**MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA #OTTOBREEDUFIN2021  
OGGI EVENTO FEDERCASSE-FEDERLUS "UNA BELLA EDUCAZIONE!".  
NUOVA STAGIONE DELLA WEB SERIE DI FEDERCASSE "LE SFIDE BCC".**

**Federcasse e la Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio Umbria e Sardegna (Federlus)** hanno organizzato oggi, in occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria #OttobreEduFin2021, l'evento online "Una bella educazione!", in diretta streaming da CasaBCC, il nuovo centro polifunzionale aperto a Roma da Federcasse. L'evento è stato l'occasione per presentare il progetto di educazione finanziaria rivolto agli studenti promosso da Federlus insieme all'Università LUMSA, con il sostegno di Fondosviluppo e con il patrocinio dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa (ADEIMF).

Il progetto vedrà gli studenti delle otto scuole selezionate (5 nel Lazio, due in Sardegna, una in Umbria) protagonisti, da gennaio 2022, di lezioni e incontri online con docenti esperti sui temi di gestione finanziaria e degli investimenti, di etica finanziaria, economia civile e del valore delle Banche di Credito Cooperativo sui territori. Ma anche di giochi di simulazione, sondaggi e condivisione di buone prassi con lo scopo di formare futuri cittadini responsabili e consapevoli delle proprie scelte finanziarie attraverso la partecipazione attiva degli studenti. Il progetto si inserisce all'interno dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) dedicati agli studenti, per favorire un passaggio consapevole dal percorso educativo a quello professionale.

Ad aprire i lavori dell'evento "Una bella educazione!", il Direttore Generale di Federcasse, **Sergio Gatti**: "I programmi scolastici non lasciano molto spazio alle nozioni economiche o finanziarie. Ecco perché le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali sono impegnate, anche per statuto, nell'educazione al risparmio e alla previdenza. Educazione che – ha evidenziato il DG di Federcasse rivolgendosi agli studenti collegati - è strettamente connessa ad almeno 5 dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, che si incrociano a loro volta con le finalità degli statuti delle banche di comunità: sconfiggere la povertà; promuovere salute e benessere; sostenere il lavoro dignitoso; ridurre le disuguaglianze; favorire consumo e produzione responsabili; l'azione per il clima. Educare ed educarsi alla gestione responsabile del risparmio e degli strumenti finanziari - ha aggiunto - significa impegnarsi per lo sviluppo sostenibile".

"La Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio Umbria e Sardegna (che associa 14 banche di comunità attive nelle tre regioni) – ha dichiarato Maurizio Aletti, Direttore della Federazione - con il progetto "Una bella educazione" vuole dare un contributo per sensibilizzare i giovani studenti sull'importanza dell'educazione finanziaria per fare scelte consapevoli e, allo stesso tempo, conoscere il Credito Cooperativo".

Nel mese dell'educazione finanziaria **Federcasse**, anche quest'anno, ha promosso l'iniziativa "**Le Sfide BCC**" con la Rete Nazionale delle Giovani Socie e dei Giovani Soci delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali per valorizzare presso i giovani la conoscenza delle regole della buona gestione



dei risparmi e l'ABC della previdenza.

Novità della web serie 2021, la sfida che i giovani soci delle BCC propongono direttamente ai coetanei e a tutti coloro che vogliono saperne di più su come gestire consapevolmente i propri risparmi. Per partecipare, basterà rispondere commentando i video delle sfide pubblicati sui canali social del Credito Cooperativo, dove verranno poi fornite le risposte corrette. Numerosi i temi sui quali sarà possibile cimentarsi: crowdfunding e fundraising, criptovalute, ragioni sociali. Le risposte corrette saranno commentate da esperti del credito e - in particolare - della cooperazione di credito e della finanza mutualistica. Set della web serie è stato l'XI Forum Nazionale dei Giovani Soci BCC, che si è svolto a Bologna il 15 e il 16 ottobre.

Anche quest'anno l'iniziativa è rientrata tra quelle censite ufficialmente dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria** presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze #OttobreEdufin2021.

Roma, 29 ottobre 2021

**Federcasse - Federazione Italiana Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali**  
Servizio Comunicazione e Knowledge Sharing - Marco Reggio – cell. 338.31.03.933  
Rapporti con i Media – Francesca Stella cell. 340.77.69.839  
**Twitter:** @FedercasseBCC **Facebook:** Federcasse – BCC Credito Cooperativo

**FederLUS – Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Lazio, Umbria, Sardegna**  
Segreteria di direzione – Chiara Moriconi- tel: 06-844069128  
**Instagram:** @federlus BCC **Facebook:** Federazione BCC Lazio Umbria Sardegna



## **RADIO ROMA CAPITALE - 29/10/21**

### **Intervista Professore Claudio Giannotti, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari: Una bella educazione**

Oggi ci sarà l'evento di lancio del progetto organizzato dalla Lumsa e dalla FederLUS, si tratta di un progetto di PCTO che coinvolgerà i ragazzi delle scuole superiori. Nell'evento di lancio saranno raccontati gli obiettivi e le aspettative in ordine ai corsi di PCTO, che coinvolgeranno 8 scuole dei territori di riferimento della Federazione, cinque scuole nel Lazio, una in Umbria e due in Sardegna. Sarà una settimana abbastanza intensa, poiché le singole classi faranno incontri di 4 ore con i docenti dal lunedì al venerdì, durante i quali sperimenteranno e cercheranno di apprendere le conoscenze base per orientarsi nel mondo della finanza, ma l'obiettivo, sarà quello di far maturare una certa sensibilità e attenzione verso l'importanza della finanza personale e verso il valore che possono avere le conoscenze finanziarie. Oggi con l'evento di lancio ci si aspetta che questa iniziativa, progettata durante il mese dell'educazione finanziaria, sia uno spunto di riflessione per gli studenti.

I corsi inizieranno nel mese di gennaio, a seconda del calendario scolastico, ed entro aprile ci sarà un evento di chiusura, durante il quale sarà data la parola agli studenti, che racconteranno fondamentalmente due aspetti – quali sono i messaggi forti che si sono portati a casa, immaginando utopisticamente che questi messaggi li abbiano racchiusi in uno zainetto scolastico digitale di colore verde per rimarcare sempre l'importanza della sostenibilità, ed infine spiegheranno la banca che vorrebbero. Parlare con loro aiuterà a capire cosa si aspettano i giovani di oggi dalle banche, che è un fattore molto importante in un mondo di tanti cambiamenti.

Nella giornata di oggi che si svolgerà presso la Biblioteca Federcasse – “Casa BCC” intervengono Sergio Gatti - Direttore Generale di Federcasse - Maurizio Aletti, il Direttore della FederLUS che ha promosso questa iniziativa insieme alla Lumsa e parlerà del mondo del Credito Cooperativo, dando sempre spazio ai giovani. Marilisa Guida, Banca d'Italia - Servizio Educazione Finanziaria, tratterà il tema della fiducia dei risparmiatori - Antonella Nibaldi, Responsabile dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, Consob, introdurrà il tema degli investimenti consapevoli - Umberto Filotto, Ordinario di Economia degli intermediari finanziari, Università di Roma Tor Vergata Commissione Educazione finanziaria, ADEIMF, spiegherà il motivo per cui l'ADEIMF ha deciso di dare il patrocinio a questa iniziativa, facendo qualche cenno sull'importanza del bilancio personale, della buona gestione delle entrate e uscite, ed infine interverrà io parlando del programma formativo previsto.

Sarà possibile seguire l'evento in diretta streaming sui canali Facebook e Youtube della Federazione.

Sarà un evento molto dinamico poiché ci saranno diversi collegamenti con alcune delle scuole che parteciperanno a questo progetto di PCTO, mentre le altre lo potranno seguire in diretta streaming. Al proposito, voglio aggiungere che in questo momento tutti i dirigenti scolastici e il mondo della scuola sta vertendo verso il tema dell'educazione finanziaria e questo senza dubbio è un grande traguardo.



## IL TEMPO – 4/11/21

### **L'educazione finanziaria arriva nelle scuole superiori con Università LUMSA e FederLUS**

È stato lanciato ufficialmente lo scorso 29 ottobre, con una diretta YouTube, *Una bella educazione*, l'iniziativa dell'Università LUMSA e della Federazione delle Banche di Credito Cooperativo Lazio, Umbria, Sardegna (Federlus), con il sostegno di Fondosviluppo e il patrocinio dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'impresa (ADEIMF).

Otto gli istituti superiori, provenienti dalle tre regioni di competenza della Federazione (cinque solo nel Lazio), coinvolti nella edizione pilota di un percorso didattico che punta a rendere i ragazzi responsabili e consapevoli nelle scelte finanziarie. Obiettivo è quello di promuovere e sviluppare una cultura del risparmio e del credito, soprattutto nella generazione degli adolescenti di oggi: i giovani adulti dell'immediato futuro, protagonisti della transizione ecologica e digitale che al momento è appena agli inizi.

Il progetto è stato inserito nel calendario degli eventi che il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del MEF ha promosso in ottobre per il Mese dell'Educazione Finanziaria e rientra nei percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

"Gli studenti devono vivere da protagonisti questo periodo di grandi cambiamenti legati alla transizione digitale ed ecologica: oggi come giovani, domani come adulti" spiega il professor Claudio Giannotti, Direttore del Dipartimento GEPLI e Ordinario di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università LUMSA- "In questo scenario, l'obiettivo del progetto è quello di far maturare una sensibilità verso l'importanza della finanza personale e il valore delle conoscenze finanziarie. L'Università LUMSA ha maturato una consolidata esperienza nelle attività di educazione finanziaria con le scuole, per questo abbiamo scelto di svolgere le lezioni ascoltando e parlando agli studenti perché il confronto è un elemento fondamentale di questa iniziativa".



L'EDUCAZIONE FINANZIARIA SBARCA ALLE SUPERIORI

L'AltraVoce dei Ventenni

IN PRIMO PIANO

Lunedì 8 novembre 2021



La Notizia di Anna La Mantia



L'EDUCAZIONE FINANZIARIA SBARCA ALLE SUPERIORI

Una bella educazione è il corso che punta a formare gli studenti delle scuole superiori di Lamezia, Udine e Barzile...

derici, con il sostegno di Fondazione Agnelli e dell'Associazione dei Decreti di Economia degli Internazionali e del Mercato Finanziario e Finanza d'Impresa (Aefim)...

avere un'attenzione diretta con gli studenti collegati, anche attraverso giochi di simulazione e sondaggi, e un costante confronto che possa stimolare dibattito e crescita...

OPPORTUNITÀ O PERICOLO?

La pandemia dei videogame: boom di mercato e nuovi lavori, ma occhio alle dipendenze

di LINDA LA MANTIA

Opportunità o pericolo. Per questi due termini si sta scrivendo da tempo, al di là di tutti i videogames...

Nel 2020 le vendite hanno raggiunto la cifra di 2,2 miliardi di euro, con una crescita del 21,9% sul 2019



A sinistra Laura Vaccaro, sopra Alessandro Salavati

una passione legittima? Vincere in un gioco di Scacchi è qualitativamente pari a quello del calcio, della musica, della scrittura...

Tuttavia il mercato è ancora immenso. L'ultimo rapporto Consob indica nel 2020 le vendite di videogames in Italia hanno raggiunto il valore di 2,2 miliardi di euro, con una crescita del 21,9% sul 2019...

tecnologizzati - in Spagna Alessandro Beltracchi, direttore della sede italiana dell'Asa - Chi vuole a un'educazione se gioca ai videogames? Nel 50% dei casi la risposta è no...

Nelvalore-la generale, però, siamo aperti a chiunque abbia un interesse perché il nostro percorso formativo parte da zero...

dotta per sfuggire che non un'arma di massa - sottolinea - Proponiamo a guardare tutto da un punto di vista diverso. I videogames sono anche cultura e modalità di apprendimento diversissime...

di FEDERICO CIMI

Lo scorso 27 ottobre, aprendo la Civiltà World Lab promossa dal "Comitato della Cultura - Buone Notizie", il presidente del Consiglio, Mario Draghi, ha voluto esprimere un'approfondita ammirazione e gratitudine per il lavoro dei volontari del terzo settore...

Giovani e volontariato al Sud Numeri bassi ma in crescita



Gruppi di lavoro e volontari del terzo settore

circa il 55% si occupa del settore culturale, dello sport e di attività ricreative e di socializzazione, il 14% di assistenza sociale e protezione civile, mentre il 7,5% di servizi legati alla sanità (ospedali) e noni...

servizi legati alla sanità (ospedali) e noni. Seguono volontari impegnati nella protezione dell'ambiente e degli animali (2,25%), nell'ambito religioso (3,04%), nell'assistenza e nelle rappresentanze sindacali (rispettivamente 2,0% e 2%)...

rato che coinvolgono quasi 5 mila volontari. Delle 152 organizzazioni che saranno sostenute, 76 sono a ridosso del governo di Centrosinistra e 76 di destra...

Una bella educazione!





*Intervista a Raffaella Zottis e Chiara Moriconi in qualità di Referenti Federlus per il progetto "una bella educazione"*

**1. Qual è stato o quali sono stati gli spunti per dar avvio a questa iniziativa?**

*Il progetto "Una bella educazione" è nato dall'idea di cercare di avvicinare alle tematiche dell'educazione finanziaria i giovani, fornendo loro degli strumenti che*

*potessero aiutarli nel compiere delle scelte consapevoli e ponderate, in un'ottica di contribuzione alla crescita della cultura del risparmio, nell'ambito di una visione civile improntata alla cooperazione e allo sviluppo sostenibile.*

**2. Che risultati avete ottenuto dalla partecipazione e dal confronto con i giovani?**

*Il progetto è ancora in corso e si concluderà a maggio 2022, momento in cui sarà possibile avere una base dati completa per valutare l'impatto dell'iniziativa. In questa fase di avanzamento, il livello di partecipazione e di coinvolgimento degli studenti è risultato continuativo e in crescita, mostrando un significativo interesse e voglia di acquisizione di nuove conoscenze.*

**3. Ci sono spunti di riflessione per l'operatività delle BCC?**

*Questa iniziativa ha rappresentato un collante tra il Credito Cooperativo e il territorio, promuovendo la conoscenza bancaria, in particolare, del Credito Cooperativo. Inoltre, è sempre più importante operare in un'ottica di finanza sostenibile e di sviluppo del territorio cercando di valorizzare le relazioni con soci e clienti.*



## Federlus. Concluso con successo il progetto "Ma che bella educazione"

L'educazione finanziaria è fondamentale per un futuro migliore. Per i giovani apprendere le conoscenze finanziarie è un'opportunità per utilizzare al meglio il proprio risparmio e nel contempo per accrescere il benessere della nostra società. A tal fine, diventa centrale il ruolo di una banca vicina, sicura e sostenibile come la BCC.

Sono queste alcune delle principali evidenze emerse il 6 giugno nel corso dell'evento conclusivo (in streaming) di "Ma che bella educazione", il progetto di educazione finanziaria promosso da **Federlus** (la Federazione delle BCC Lazio Umbria e Sardegna).

L'iniziativa si è sviluppata in collaborazione con l'Università **LUMSA**, con il sostegno di **Fondosviluppo** e **Federcasse**, con il patrocinio dell'**Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa (ADEIMF)**.

Il progetto – iniziato il 29 ottobre, in occasione del **Mese dell'Educazione Finanziaria #OttobreEduFin2021**, ha visto otto scuole selezionate (cinque nel Lazio, due in Sardegna, una in Umbria) protagoniste, da gennaio fino ad aprile 2022, di lezioni e incontri online con docenti esperti sui temi di gestione finanziaria e degli investimenti, di etica finanziaria, economia civile e del valore delle BCC sui territori. Il progetto era inserito all'interno dei **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)** dedicati agli studenti, favorendo un passaggio consapevole dal percorso educativo a quello professionale.

In particolare, nell'incontro conclusivo sono stati illustrati i risultati ottenuti dall'interazione con gli studenti, con un focus sulle loro aspettative e sulle descrizioni della "banca che vorrebbero", in un'ottica di condivisione e di riflessione sull'importanza dell'educazione finanziaria e della sua diffusione tra i giovani.

### L'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER FARE SCELTE CONSAPEVOLI

Nel corso dell'iniziativa "Ma che bella educazione", infatti, è stato somministrato un questionario a circa 91 ragazzi delle scuole selezionate, a cui hanno risposto studentesse per il 54% e studenti per il 46%.

Queste le principali evidenze:

- gli studenti hanno **appreso conoscenze finanziarie** e hanno **aumentato la fiducia verso le banche**;



- **la banca deve essere orientata ai giovani e deve essere una banca digitale;**
- **la banca deve essere trasparente** e “nel momento in cui sia necessario approfondire qualche informazione l’istituto deve mettere a disposizione le informazioni”;
- **la banca deve essere sicura.** In particolare, gli studenti hanno confermato l’importanza della dimensione “sicurezza” rispetto alle attività bancarie online.
- **la banca ideale** è quella che colloca al **centro della sua mission la sostenibilità**, ma nel contempo sia una **banca efficiente**.

*“La banca che possiede tutte queste caratteristiche – ha sottolineato la professoressa di Economia degli Intermediari finanziari della Lumsa, Lucia Gibilaro – è proprio una banca di comunità. Infatti, alcuni studenti per identificare la banca ideale hanno utilizzato la parola BCC”.*

## LE CONCLUSIONI

Grande soddisfazione per i **risultati illustrati del Progetto “Ma che bella educazione”** da parte del **direttore della Federlus, Maurizio Aletti** che ha evidenziato come *“le attività svolte dagli studenti abbiano accresciuto anche la conoscenza delle Banche di Credito Cooperativo che sono proprio quelle banche di comunità che i ragazzi vedono come le più attente e prossime. Le parole chiave, ovvero una banca semplice, inclusiva, vicina, affidabile, disponibile e che ti ascolta sono proprio le caratteristiche che contraddistinguono il Credito Cooperativo. Le BCC vogliono continua ad essere una banca aperta ai giovani ed al tempo stesso una banca digitale che non trascuri i valori dell’etica, della sicurezza e sia solida e sostenibile”.*

**6 GIUGNO 2022**  
ore 16:30

**Ma che bella educazione!**

**Evento conclusivo del progetto di Educazione Finanziaria**



FEDERAZIONE LAZIO UMBRIA SARDEGNA BCC - CREDITO COOPERATIVO

LUMSA UNIVERSITÀ

Una bella educazione!



Sulla stessa scia anche il **direttore di Federcasse, Sergio Gatti** che ha centrato le sue considerazioni sull'importanza per i giovani di accrescere le conoscenze come la strada primaria per essere liberi, per essere più capaci di prendere delle decisioni e di sviluppare il senso critico. Ed in particolare, sulla centralità del concetto di fiducia per guardare al futuro con ottimismo e speranza.

*“Essere una banca vicina nel proprio territorio non è un fatto scontato in questo periodo” ha detto il direttore Gatti. “In circa il 10% dei comuni italiani, l'unica presenza bancaria assicurata è quella di una BCC-CR, perché è di proprietà di una comunità e perché ha degli obiettivi che non sono quelli di capitalizzare economicamente la propria presenza in un territorio”. Questa vicinanza territoriale è stata ben interpretata anche dal punto di vista della presenza nel mondo digitale. Su questo equilibrio si gioca il presente ed il futuro. Inoltre, la BCC è anche una banca verde. Il 73% dell'energia consumata a livello nazionale dalle Banche di Credito Cooperativo è di origine rinnovabile. E' la testimonianza concreta che si vuole bene al proprio territorio per garantire un futuro di minor inquinamento e nel dare un buon esempio ai giovani”.*

Una bella  
educazione!

