

Insieme per Roma La Fondazione prepara la «giornata della cortesia»

Decoro, bambini e adulti per una città più vivibile

Lucarelli: prendiamoci cura del bene comune

«Spesso ci manca il tempo di un sorriso, per un gesto di cortesia e buone maniere. Viviamo nella città più bella del mondo, ma spesso siamo indifferenti e distratti rispetto alla tutela del bene comune». Per questi motivi Monica Lucarelli, presidente dei giovani industriali capitolini di Unindustria, è in prima fila nella battaglia per la difesa del decoro urbano e la qualità della vita cittadina. E lo fa attraverso il volontariato, la responsabilità sociale delle imprese e le iniziative spontanee della società civile. In qualità di presidente della Fondazione «Insieme per Roma», Monica Lucarelli sta portando avanti una serie di iniziative per promuovere progetti di sensibilizzazione e costruire un ponte tra Pubblica amministrazione e associazioni di cittadini e comitati di quartiere: il 4 dicembre ci sarà la giornata su «cortesia e buone maniere», rivolta al mondo del volontariato, partendo dal punto di vista dei bambini. «Se una città è a misura di bambino — fa notare Monica Lucarelli, che guida la Fondazione a titolo gratuito — è di certo una città più vivibile per tutti».

La settimana prossima la Fondazione lancerà un concorso rivolto a tutte le classi elementari della Capitale intitolato:



Quirinale La Lucarelli premiata dal presidente Napolitano

to: «Crea la tua giornata della cortesia». In sostanza verrà chiesto a ogni classe di realizzare uno slogan, un cartellone e un decalogo di buone maniere per vivere in città: un comitato, composto da adulti e bambini, selezionerà le idee più creative e interessanti. Da gennaio a giugno del prossimo anno verrà anche organizzata una mostra itinerante tra i quartie-

ri per sensibilizzare l'opinione pubblica.

Tra i soci della Fondazione figurano l'Ama, la Banca di **Credito Cooperativo** di Roma e la Camera di Commercio di Roma (attraverso Holding Camera). Inoltre è stato promosso un concorso di idee (su www.fondazioneperroma.org) per la realizzazione di un logo della Fondazione: l'iniziativa

scade il 9 novembre ed è rivolta a giovani dai 18 ai 24 anni. «Chi vincerà il bando beneficerà di uno stage retribuito di tre mesi — aggiunge — perché vogliamo premiare i talenti».

È allo studio con l'Ama un progetto di educazione ambientale per promuovere la raccolta differenziata ed insegnare ai ragazzi la tutela di parchi e aree verdi: «Vorremo realizzare anche piccole video interviste ai ragazzi da raccogliere in un cortometraggio che sarà poi diffuso su Internet e nelle scuole — sottolinea Monica Lucarelli — e visto che è andato deserto un bando del Comune per l'affidamento di alcuni lotti di aree verdi, vorremmo aiutare associazioni e comitati di quartiere a superare le difficoltà burocratiche per gestire questi spazi. Una città più pulita e vivibile «attrae anche più turisti e aiuta l'economia a crescere — osserva —. C'è molto da fare».

Francesco Di Frischia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

140

Mila

I metri quadrati di scritte sui muri cancellate da novembre 2010 a aprile 2011 nel centro storico, pari a una volta e mezzo il Colosseo